

## AKİB'DEN 13,5 MİLYAR DOLAR İHRACAT

AKİB Koordinatör Başkanı Hayri UĞUR:

"2019 yılında ihracatımızı Türkiye ortalamasının 4 katı artırdık. 2020 yılı ihracat hedefimizi 15,5 milyar dolar olarak belirledik"

"2020 BİZİM İÇİN  
AFRİKA  
YILI OLACAK"

RUSYA'DA  
TÜRK NARENCİYESİNİ  
TANITIM ATAĞI

TÜKETİCİ, PAMUKTA  
İZLENEBİLİRLİK  
İSTİYOR

حياة أكثر راحة

Bequemeres Leben

More comfortable life

Daha konforlu bir hayat

Vie plus confortable

Vita più confortevole

Более комфортная жизнь

**imc**  
GENERATORS





## Hüseyin ARSLAN

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Başkanı

# BU BAŞARI HEPİMİZİN

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak ülke ekonomisine vermiş olduğumuz güçlü desteği 2019 yılında da artırarak devam ettirmenin haklı gururunu yaşıyoruz.

Türkiye genelinde 2019 yılı ihracatımız yüzde 2,04 artarak 180,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken AKİB olarak bizler ihracatımızı yüzde 7,7 artırarak 13,5 milyar dolara çıkardık. En önemli pazarlarımızdan olan Orta Doğu'daki siyasi istikrarsızlık ve çatışmalara ek olarak karşılaştığımız keyfi uygulamalar ve yasa-kalamalar ihracat rakamımızı çok daha yukarıya taşımamıza engel oldu. Bütün bunlara rağmen Türkiye ortalamasının 4 katına yakın bir ihracat artışına imza atan üyelerimizi göstermiş oldukları bu üstün başarıdan dolayı kutluyorum. İnaniyorum ki AKİB Ailesi olarak ülke ekonomisine verdiğimiz güçlü destek 2020 yılında da artarak devam edecektir.

Geçtiğimiz yıl ABD ve Çin arasındaki küresel ticaret savaşlarıyla birlikte Brexit sürecindeki belirsizlikler, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki gerginlikler, sıcak çatışmalar, İran ve Venezuela'ya uygulanan ambargolar, Fransa, Hong Kong ve Latin Amerika'daki kaşıkliklar küresel ticaretin azalmasına, büyümenin aşağı yönlü ivmelenmesine neden oldu. Buna rağmen Türkiye, geçen yıl uluslararası ticarete en başarılı performans gösteren ülkelerden biri oldu.

Ekonomide dengelenme politikaları çerçevesinde enflasyon hedeflerinin gerçekleşmesi, kurlardaki istikrarın yanında merkez bankamızın art arda faiz indirimlerine Eximbank başta olmak üzere kamu bankalarının da güçlü destek vermesi iş dünyası olarak bizlerin önünü açtı. Bu sayede de ülkemiz 2019 yılının 3'üncü çeyreği itibarı ile tekrar büyüme sürecine girdi.

Türkiye olarak ihracatımız artarken ithalatımız düştü ve ülkemizin dış finansman ihtiyacı azaldı. İhracatın ithalatı karşılama oranı 9,3 puan artarak yüzde 85,8'e yük-

seldi. İhracatın büyümeye katkısı geçen yıl 3,6 iken 2019 yılının ilk üç çeyreği verilerine göre ise 4,7 olarak gerçekleşti. Hükümetimizin, İhracat Ana Planı, Yeşil Pasaport Uygulamaları, Gümrüklerde Dijitalleşme, Ticaret Müşavirleri Ağı, yüksek teknoloji ürün ihracatına odaklanacak İhtisas Serbest Bölgelerini bu yıl içinde devreye alma hedefi gibi çalışmalarını ve destekleri sayesinde 2020 yılı ihracat hedeflerinin de çok rahat bir şekilde yakalanacağına inanıyorum.

İhracattaki başarıların artarak devam etmesi için burada iki konuya değinmek isterim. Bunlardan birincisi ticaret savaşlarından korunmanın ve ilgili ülke pazarında rekabet avantajı yakalamanın bir yolu olan Serbest Ticaret Anlaşmalarıdır. İhracat Ana Planı'nda hedef ülke olarak belirlenen 17 ülke başta olmak üzere STA yaptığımız ülkelerin sayısını hızla artırmalıyız. İkincisi ise; yüksek teknoloji ürün ihracatını artırma çabalarının yanında gıda sektöründe dünyadaki gelişmeleri de yakından takip etmeliyiz. Gıda güvenliği artık ülkelerin milli güvenlik meselesi olarak ele alınmaktadır. Dünya hızlıca hayvansal gıdalardan bakliyat başta olmak üzere bitkisel gıda tüketimine yönelmekte ve bu alanda kurulan şirketler çok kısa sürelerde milyar dolarlık şirketler haline gelmektedir. Bakliyatın ana vatanı bizim coğrafyamızdır. Ülke olarak şimdiden bu alanlarda gerekli destekleri vererek, üretimin artmasını ve güçlü şirketlerin oluşmasını sağlamalıyız.

Biz ihracatçılar; potansiyelimize, insanımıza ve ülkemizin güçlü geleceğine güveniyoruz. Hükümetimizin de destekleri ile ihracat ailesi olarak geçen yıl olduğu gibi bu yıl da yeni başarı hikayeleri yazmaya devam edeceğimize olan inancımız tamdır.

Bu vesile ile yeni yılınızı bir kez daha kutluyor, bol ihracatlı günler diliyorum.

# İÇİNDEKİLER

**10** ADMİB, 2019 yılında yüzde 4,5 artış yakaladı

**11** AHKİB'in 2019 ihracatı 283 milyon dolar

**12** AHBİB'den yüzde 30 artış ile 1,3 milyar dolarlık ihracat hedefi

**13** Kimya sektörü AKİB'in itici gücü

**14** AKAMİB, sektör ihracat artış oranını ikiye katladı

**15** ASHİB'in en çok ihracatı komşuya

**16** ATHİB 2019'da 843 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi

**17** 2019'da gelenek bozulmadı, AKİB yaş meyve sebze ihracatında lider

**26** AOSB'nin parlayan yıldızları ödüllendirildi

**30** İhracatçılara yeni yıl müjdesi tebliğ ile geldi

**32** Su ürünleri ve kirazda Çin fırsatı

**34** 2019'un lider limanı MİP

**36** Karaman'dan 150 ülkeye ihracat

**39** İhracatın belası Akdeniz meyve sineğiyle ortak mücadele

**40** Antakya OSB, Orta Doğu ile ilişkilerin iyileştirilmesini bekliyor

**42** İthal ürünü yerli üretmek isteyen KOBİ'lere 5 Milyon TL destek



**6**

İhracatta çifte rekor

**19**  
Hizmet ihracatçılarına ödül



**22**

Esirlerin ellerinde hayat bulan tünel: Vespasianus Titus

**24**

Ticarette akıllı dönem



**28**

Genç ihracatçılar Export Akademisi'nde yetişecek

**31**

ASHİB, Güney Amerika'ya ihracat kapısını Miranda'dan aralıyor



**33**

Tosyalı'dan yeni nesile altın değerinde öğütler

**37**

Tarımsal üretimi şahlandıracak TÜİOSB'nin temeli atıldı



## SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
**HAYRİ UĞUR**

## YAYIN KURULU

**FATİH DOĞAN**  
**FUAT TOSYALI**  
**HAYRİ UĞUR**  
**HURİYE YAMANYILMAZ**  
**HÜSEYİN ARSLAN**  
**NEJDAT SİN**  
**R. ONUR KILIÇER**  
**SAADETİN ÇAĞAN**

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
**MEHMET ALİ ERKAN**

## YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah.  
36. Cad. No:4  
Yenişehir 33120 MERSİN  
Tel: 0324 325 37 37  
Faks: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

## YAPIM

**NAR PR**

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM  
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

## YAYIN DİREKTÖRÜ

**RECEP ŞENYURT**  
senyurt@narprmedya.com

## EDİTÖR

**Nadide AKIN**  
narpr@narprmedya.com

## BASKI - GİLT

**KARAKIŞ BASIM**  
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi  
2. Marbaacılar Sitesi No: 1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

## DAĞITIM

**ARAS KURYE**

## İLETİŞİM

**KURTULUŞ MAH. ŞİNASİ EFENDİ CAD.**  
AKPAK APT. A BLOK NO:1/3  
SEYHAN/ADANA  
TEL.: (0322) 606 55 59  
E-MAIL: narpr@narprmedya.com

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
NARPR MEDYA İLETİŞİM DANIŞMANLIK  
LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA  
HAZIRLANMAKTADIR.

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHA  
İKTİBAS EDİLEMEZ.



# ŞEHİRİ AYDINLATIYORUZ



MERSİN  
POWERLED

Aydınlikevler Mh. 2028 Sk. Seferoğlu Apt No: B/1A Yenişehir/MERSİN  
f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ





# İHRACATTA ÇİFTE REKOR

**Türkiye, hem aylık hem de yıllık bazda Cumhuriyet tarihi ihracat rekoru kırdı. Aralık ihracatı 15,4 milyar dolar olurken, yıllık ihracat 180,5 milyar dolara ulaştı.**

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 2019 yılı ihracatının bir önceki yıla göre yüzde 2,04 artışla 180 milyar 468 milyon dolara ulaştığını açıkladı. Pekcan, aralık ayı ihracatının ise yüzde 4,87 artışla 15 milyar 385 milyon dolar olarak gerçekleştiğini duyurdu.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ile birlikte düzenlediği basın toplantısında aralık ayı geçici dış ticaret verilerini paylaşan Pekcan, "2018'de rekor kırmıştık, bu sene o rekorun da üzerine çıktık. 2019 yılı ihracatımız yüzde 2,04 artışla 180 milyar 468 milyon dolar oldu" dedi. Pekcan, ithalatın da yüzde 9 azalışla 210 milyar 394 milyon dolar olarak gerçekleştiğini dile getirerek, dış ticaret açığının yüzde 44,9 düşürerek 2019 yılı sonunda 29 milyar 926 milyon dolara gerilediğini bildirdi.

## **Büyümeye 4,7 puanlık rekor katkı**

2019 yılı üçüncü çeyrek verileri itibarıyla net ihracatın büyümeye 4,7 puan katkı sağladığını bildiren Pekcan, "Bu Türkiye'de son 18 yılda yürütülen dış ticaretin ülkenin büyümesinde ulaşılan en büyük katkıdır. Bütün bu olumsuzluklara rağmen ihracatın önemli bir düzeyde art-

ması küresel risklere karşı gerek ticaret politikası yönetiminin gerekse ihracatçılarımızın aksiyon alabilme kabiliyetinin ne kadar güçlendiğinin somut bir göstergesidir" dedi.

## **2019 rekorlar yılı oldu**

TİM Başkanı İsmail Gülle ise Aralık 2019'daki 15 milyar 385 milyon dolarlık ihracatın Cumhuriyet tarihinin en yüksek aralık ayı rakamı olduğunu, son 12 ayın 8'inde Cumhuriyet tarihi rekorları kırıldığını belirtip, "Yıllık bazda ihracatımızı 180 milyar 468 milyon dolar olarak gerçekleştirerek Cumhuriyet tarihi rekorumuzu yeniledik" diye konuştu. Aralık ihracatının detaylarını aktaran Gülle, "2,5 milyar dolarla otomotiv sektörümüzün aralık ayını da birincilikle kapattığını görüyoruz. Otomotivi, 1,8 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1,3 milyar dolarla hazır giyim, 1,1 milyar dolarla çelik ve 978 milyon dolarla elektronik elektronik sektörümüz takip etti" dedi.

## **En çok ihracat Almanya'ya yapıldı**

Aralık 2019'da en fazla ihracat yapılan 5 ülkenin Almanya (1,29 milyar dolar), Irak (969 milyon dolar), Birleşik Krallık (885 milyon dolar), ABD (765 milyon

dolar) ve İtalya (749 milyon dolar) olduğunu söyleyen Gülle, Türkiye'nin ihracatını en çok artırdığı ilk 5 ülkenin ise yüzde 177 ile Yemen, yüzde 171 ile Umman, yüzde 157 ile Norveç, yüzde 72 ile Slovenya ve yüzde 67 ile Türkmenistan olduğunu ifade etti.

## **2020 hedefleri**

Gülle, 2020'de e-ihracattan lojistiğe, hedef ülkelere ve sektörlerle uygulanacak stratejilerden, Türkiye'nin marka algısının geliştirilmesine kadar pek çok çalışma yürüteceklerini, etkinlikler yapacaklarını söyledi. TSE ile iş birliği içinde, ihracatçıların tüm hedef pazarlarla ilgili standardizasyon ve sertifikasyon bilgilerine kolayca ulaşabilecekleri bir dijital platformu da 2020'de hayata geçireceklerini belirten Gülle, ayrıca ihracatçıların maliyetlerini azaltarak, firmaları ihracata başlamaya, ihracatlarını artırmaya özendirilecek adımları sürdüreceklerini ifade etti. Gülle, "2020 yılı, tüm yıl boyunca dünyanın her köşesine bayrağımızı taşıyacağımız, her anını, dış ticaret fazlası veren Türkiye için değerlendireceğimiz bir yıl olacak. 2020'de çok daha büyük projelerle ihracatımızı çok daha iyi yerlere taşıyacağız" dedi.



# AKİB'DEN 15,5 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri 2019 yılında rekor bir artışla gerçekleştirdiği 13,5 milyar dolar ihracatı, 2020 yılında 15,5 milyar dolara çıkartmayı hedefliyor.





**Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, “2018 yılında 12,5 milyar dolar olan ihracatımızı, 2019 yılında Türkiye ortalamasının dört katına yakın artırarak 13,5 milyar dolara yükselttik” dedi. AKİB üyelerini gösterdikleri üstün başarıdan dolayı tebrik eden Başkan Uğur, 2020 yılında da başarı hikâyelerine yenilerini eklemeyi ve 15,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini açıkladı.**

**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, 2019 yılındaki ihracat performansında yüzde 7,7 oranında artış sağladıklarını vurgulayıp Türkiye’ye 13,5 milyar dolarlık döviz kazandırdıklarını belirtti. AKİB’in Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illeri başta olmak üzere Türkiye genelindeki üyeleri ile 8 sektörde yapılan üretimin dünya pazarlarında en iyi şekilde değer bulması için gayret gösterdiğini kaydeden Koordinatör Başkan Uğur, elde edilen bu başarıda payı olan tüm ihracatçılara teşekkür etti.

Başkan Uğur, 80 yıllık köklü maziye sahip AKİB’in 2019 Aralık ayı ihracatının 1 milyar 263 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirterek, “2018’de 12 milyar 471 milyon dolar olan ihracatımız, 2019’da yüzde 7,7 artarak, 13 milyar 431 milyon dolara yükseldi. Türkiye geneli ihracatın ise yüzde 8,1’ini gerçekleştirmiş olduk” dedi. Türkiye’nin geleceğinin ihracat artışında olduğunu dile getiren Başkan Uğur şunları kaydetti: “İhracat ailesi olarak dünya pazarlarında daha etkin olmak için yoğun bir tempoda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu çabalarımızın hükümetimiz tarafından da güçlü şekilde destek görmesi sayesinde ihracatta yeni başarı hikâyeleri yazdık. Hükümetimizin, İhracat Ana Planı, Yeşil Pasaport Uygulamaları, Gümrüklerde Dijitalleşme, Ticaret Müşavirleri Ağı, Eximbank kanalıyla ihracatın finansmanında sağlanan kolaylıklar, Akıllı İhracat Platformu, Serbest Ticaret Antlaşmalarının Sayısının Arttırılması Hedefi, Tek Pencere Sisteminin geliştirilmeye devam etmesi gibi sürdürdüğü bir çok çalışma ve destekleri sayesinde 2020 yılı ihracat hedeflerinin çok rahat bir şekilde yakalanacağına inanıyorum. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak devletimizden aldığımız bu güç ile bizler de 2020 yılı ihracat hedefimizi 15,5 milyar dolar olarak belirledik ve bunu gerçekleştirmek için de yoğun bir şekilde çalışacağız”



## Lokomotif sektör kimyevi maddeler

AKİB'in 2019 yılı ihracatını sektörler bazında mercek altına alan Başkan Uğur, bölgede lider sektörün kimyevi maddeler olduğunu dile getirdi. Uğur, "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 5 milyar 50 milyon dolar, Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 3 milyar 220 milyon dolar, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 1 milyar 257 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 1 milyar 58 milyon dolar, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 946 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 844 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 346,5 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 283 milyon dolar ihracat performansı sergiledi. Ülkemizin 2019 ihracatı yüzde 2,04'lük artışla 180 milyar 468 milyon dolara ulaşarak, Cumhuriyet tarihi rekorunu kırarken, AKİB olarak yıllık ihracatımız yüzde 7,7 artışla 13 milyar 431 milyon dolara yükseldi" diye konuştu.

## AKİB'in en fazla ihracat yapan ili Hatay

Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, 2019 yılında Hatay'ın 2 milyar 841 milyon dolar, Kayseri'nin 2 milyar 50 milyon dolar, Adana'nın 1 milyar 919 milyon dolar, Mersin'in 1 milyar 797 milyon dolar ve Karaman'ın ise 260 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini bildirdi.



## En fazla ihracat yapılan ülke Irak

Hayri Uğur, 2019 yılında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin Irak, İspanya, Mısır, Hollanda ve İtalya olduğunu aktardı. Uğur, "Korumacı tedbirler ve kısıtlamalara rağmen 2019'da en fazla ihracat yaptığımız ülke, yüzde 3,2 artış ve 1 milyar 149 milyon dolar ile Irak oldu. Yüzde 25,7'lik artış ve 988 milyon dolar ile İspanya ikinci, yüzde 1,5 artış ve 894,5 milyon dolar ile Mısır üçüncü sırada yer aldı. Ülkeler bazında en dikkat çeken ihracat artışımız yüzde 458,8 artış ve 242,6 milyon dolar ile Nijerya'da kaydedildi. Bu ülkeyi yüzde 87 artış ve 334,6 milyon dolar ile Lübnan, yüzde 66,8 artış ve 216 milyon dolar ile Fas takip etti. Hollanda, İsrail, Malta ve Suudi Arabistan ihracatta hamle yaptığımız diğer ülkeler oldu" dedi.

## 2020 ihracat hedefimiz 15,5 milyar dolar

AKİB Ailesi olarak 2020 yılında da başarı hikâyelerine yenilerini eklemeyi ve 15,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini hatırlatan Başkan Uğur, şunları söyledi: "15,5 milyar dolarlık ihracat hedefini gerçekleştirmek için bir yandan mevcut pazarlarda daha etkin olma gayreti gösterirken, diğer yandan da Ticaret Bakanımız Sayın Ruh-

sar Pekcan tarafından geçtiğimiz yıl açıklanan İhracat Ana Planı doğrultusunda hedef ülkeler ve sektörlerde ihracatımızı arttırmaya çalışacağız. Afrika, Amerika ve Uzak Doğu pazarlarındaki gücümüzü arttırmaya yönelik çalışmalarımızı hızlandıracağız. İhracat Ana Planı Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak bizlere yeni fırsatlar sunmakta. Örneğin bölgemizdeki enerji ve petrokimya yatırımları proje aşamasından inşaat aşamasına geçmeye başladı. Bu yatırımların üretime geçmesiyle önümüzdeki yıllarda sadece kimya sektöründeki ihracatımızın 10 milyar doların üzerine çıkmasını bekliyoruz. Dünyanın en bereketli topraklarına sahip Çukurova'nın gıda ve tarıma dayalı sanayi alanında sunduğu büyük potansiyeli de yeterince değerlendirebilirsek bu alanlarda da en az kimya sektörü kadar ihracat gerçekleştirebiliriz. AKİB bölgesinde yer alan illerde petrokimya, enerji, gıda, tekstil, ayakkabı ve mobilya sektörlerinde planlanan yeni üretim merkezleri hayata geçiyor. Bu sanayi üslerinin üretime başlamasıyla birlikte bölgemiz her zaman ifade ettiğimiz üzere Marmara Bölgesi'nin alternatifi olarak öne çıkacaktır. Bölgemizde altyapısı güçlü, ulaşım imkânları eksiksiz, modern ve güvenli üretim merkezlerinin hayata geçirilmesi doğal olarak ihracatımıza da olumlu yönde yansıtacaktır."

AKİB 2019 İHRACATI

13,5  
milyar dolar

AKİB 2019 İHRACAT  
ARTIŞ ORANI

% 7,7

İHRACATA İLK 5 ÜLKE

IRAK  
İSPANYA  
MISIR  
HOLLANDA  
İTALYA

2020 İHRACAT HEDEFİ

15,5  
milyar dolar

# ADMİB, 2019 YILINDA YÜZDE 4,5 ARTIŞ YAKALADI



**Fuat TOSYALI**  
ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı



Türk Demir Çelik  
Sektörünün 2019 ihracatı

**22,6**  
milyar dolar

ADMİB'in 2019 ihracatı

**3,22**  
milyar dolar

ADMİB'in Türkiye sektör  
ihracatındaki payı

**% 14,46**

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Başkanı Fuat Tosyalı, 2019 yılında yüzde 4,5 artışla 3 milyar 220 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini duyurdu. Tosyalı, Türkiye Demir ve Demir Dışı Metaller-Çelik sektör ihracatının ise yüzde 7,23 azalışla 22 milyar 61 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirtti. ADMİB'in 2019'da en fazla demir çelik yassı kaplama, demir çelik boru, demir çelik çubuk ürün gruplarını ihraç ettiğini açıklayan Tosyalı, "Demir çelik yassı kaplamada 528 milyon dolarlık, demir çelik boruda 357 milyon dolarlık, demir çelik çubukta 164 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Ürün gruplarında en fazla ihracat artışımız yüzde 35,45 oran ve 82,3 milyon dolar değer ile demir çelik kütükte yaşandı" dedi.

## En çok ihracatı Irak'a yapan ADMİB'in Fas'a ihracat artışı dikkat çekti

ADMİB'in en çok ihracat yaptığı ülkeleri büyüteç altına alan Tosyalı, Irak, İsrail, Mısır, İspanya, İtalya ve Romanya'nın sektörün ana pazarları olduğunu ak-

tardı. Tosyalı, "Irak yüzde 33,15 artış ve 179 milyon dolar değer ile en çok ihracat yaptığımız ülke oldu. Bunu, yüzde 30,3 artış ve 171,5 milyon dolar ile İsrail, yüzde 22,86 artış ve 167,7 milyon dolar değer ile Mısır izledi. ADMİB'in 2019'da ihracatını en çok artırdığı ülke ise Fas oldu. Fas'a yaptığımız ihracatta yüzde 39,98 oranında artış sağlayıp, 89 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik" diye konuştu.

## Türkiye en çok demir çelik çubuk ihracatı etti

Sektörün 2019 ihracatını değerlendiren Tosyalı, bu dönemde demir çelik çubuk, demir çelik diğer ve demir çelik yassı sıcak ürünlerinin ihracatın itici gücü olduğunu aktardı. Tosyalı, "Ülkemizin demir çelik çubuk ihracatı 2,8 milyar dolar, demir çelik diğer ihracatı 2 milyar dolar, demir çelik yassı sıcak ihracatı 1,8 milyar dolar olarak istatistiklere yansdı" şeklinde konuştu.

## Almanya, İtalya, İsrail demir çelik ihracatında ana pazarlar

Türkiye'nin bu sektörde en çok ihra-

cat yaptığı ülkelerin başında Almanya, İtalya, İsrail, İspanya, Romanya, Irak, Birleşik Krallık, Mısır, Birleşik Devletler ve Fransa'nın geldiğini aktaran Tosyalı şunları söyledi: "Ülkemiz 2019'da en çok demir ve demir dışı metaller-çelik ihracatını 1,45 milyar dolar ile Almanya'ya yaptı. Bu ülkeyi 1,43 milyar dolar ile İtalya, 1,11 milyar dolar ile İsrail takip etti. 2019 yılında ihracatımızı en çok arttırdığımız ülke yüzde 21,72 oran ve 860,4 milyon dolar ile Irak oldu."

## İhracatı koruyacak, ithalatı azaltacak önlemlerin alınması bekleniyor

Avrupa Birliği (AB) ülkeleri tarafından 2018'de başlatılan, 2019'da da hız kazanarak devam eden korumacılık ve kota önlemleri sebebiyle Türk Demir Çelik sektörünün bir dizi sıkıntılar yaşadığını dile getiren Tosyalı, "AB, kendi üreticisini korumak adına objektiflikten tümüyle uzaklaşarak, serbest ve adil ticaret prensiplerini göz ardı ediyor. Türkiye olarak karşı tedbirleri uygulamaya koymada daha fazla gecikmenin yaşanmaması gerekiyor" dedi.



# AHKİB'İN 2019 YILI İHRACATI 283 MİLYON DOLAR



**Hayri Uğur**  
AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

**A**KİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Hayri Uğur, 2019 yılında 283 milyon 270 bin dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Başkan Uğur, eş değer dönemde sektörün Türkiye ihracatının 17,7 milyara ulaştığını ve genel ihracattan yüzde 9,8 pay aldığını bildirdi. Uğur, "Sektörümüzün global arenada rekabet gücünün sürdürülebilir olması için ihracatçılarımızın tasarıma ve Ar-Ge'ye daha fazla yoğunlaşmalarını, pazar çeşitliliğini arttırmalarını öneriyoruz" dedi.

## En çok ihraç edilen ürün grubu bayan dış giyim

AHKİB'in 2019 ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Hayri Uğur, bayan dış giyimde yüzde 44'lük pay ile ilk sırada yer aldığını, bay dış giyimde yüzde 21'lik pay ile ikinci, diğer hazır eşyanın yüzde 15'lik pay ile üçüncü olduğunu söyledi. Uğur, "Birliğimizin bayan dış giyim ihracatı 138 milyon dolar, bay dış giyim ihracatı 65,5 milyon dolar, diğer hazır eşya ihracatı 49 milyon dolar oldu" diye konuştu.

## AHKİB'in ana pazarları İspanya ve Almanya

Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektöründe bölgenin ana ihracat pazarını İspanya ve Almanya'nın oluşturduğunu vurgulayan Uğur, AHKİB'in ülkelere göre 2019 yılı ihracatını şöyle değerlendirdi: "İs-

panya, 127,2 milyon dolar ile en çok ihracat yaptığımız ülkeler arasında ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi, 45,33 milyon dolar ile Almanya, 21,27 milyon dolar ile Suudi Arabistan izledi. İhracatımızı en çok arttırdığımız ülkelere baktığımızda yüzde 799 artış ve 5,6 milyon dolar değer ile Mozambik, yüzde 136 artış ve 11,3 milyon dolar değer ile Hollanda öne çıktı."

## Adana ve Kahramanmaraş ilk 10'da

Başkan Uğur, Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörünün 2019 yılı Türkiye ihracatının yüzde 0,4 artarak 17,7 milyar dolara ulaştığını, aynı dönemde en çok dış satım yapan ilin 13,18 milyar dolar ile İstanbul olduğunu, 1,46 milyar dolar ile İzmir'in ikinci, 931 milyon dolar ile Denizli'nin üçüncü sırada geldiğini duyurdu. Uğur, bu sektörde Adana'nın 151 milyon dolar ile 7'inci, Kahramanmaraş'ın ise 81,6 milyon dolar ile 9'uncu sırada geldiğini ifade etti.

## 'Tasarıma ve Ar-Ge'ye yoğunlaşmalıyız'

AKİB olarak Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektöründe birinci pazarlarının Avrupa ve Orta Doğu ülkeleri olduğuna işaret eden Başkan Uğur, şu değerlendirmeyi yaptı: "Türkiye'nin diğer ülkelere göre kumaş, aksesuar ve iş gücü alanında önemli avantajları var. Artık, Türk kumaş ve Türk tasarımı dünya çapında rağbet görür duruma geldi. Sektörümüzün katma değeri yükseliyor. Türkiye, hem kaliteli ürün üretiliyor, hem de uygun fiyat verebiliyor. Hızlı teslim yapıyor. Onun için Avrupa Birliği'nin üçüncü en büyük tedarikçisiyiz. Sektörümüzün ihracat başarısı, ülkemizin kaliteli ve rekabetçi ürünler üretebildiğini gösteriyor. Geçtiğimiz süreçte yaşanan kur dalgalanmaları, jeopolitik ve finansman sorunları her sektörde olduğu gibi hazır giyim sektöründe de dönemsel olarak sıkıntılar yaşattı. Bu anlamda sektörümüzün küresel pazarlarda rekabet gücünün sürdürülebilir olması için ihracatçılarımızın tasarıma ve Ar-Ge'ye daha fazla yoğunlaşmalarını, pazar çeşitliliğini arttırmalarını öneriyoruz."

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatı

**17,7**  
milyar dolar

AHKİB'in 2019'da en fazla ihracat yaptığı ülke

**İSPANYA**

Sektörün Türkiye ihracatındaki payı

**% 9,8**



# AHBİB'DEN YÜZDE 30 ARTIŞ İLE 1,3 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFİ



**Hüseyin ARSLAN**

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı



Türkiye geneli 2019  
sektör ihracatı

**6,8**  
milyar dolar

AHBİB'in 2019 ihracatı

**1,058**  
milyar dolar

AHBİB'in 2019 sektör  
ihracatındaki payı

**% 15,56**

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Başkanı Hüseyin Arslan, 2019'da 1 milyar 58 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtip, 2020'de yüzde 30'luk artış ile 1,3 milyar dolarlık dış satım hedeflediklerini açıkladı. Tarımsal üretimde iklim şartlarının çok önemli olduğunu vurgulayan Arslan, "Geçen yıl hububat ve bakliyatta rekor az oldu. İhracatımız da bundan olumsuz etkilendi. Bu yıl ekimin tamamlanmasının ardından yeteri kadar yağmur yağdı. Nisan yağmurlarının da istenen seviyede olmasını bekliyoruz. Bu sayede ihracatımızı da en az yüzde 30 artırmayı hedefliyoruz" dedi.

Aralık ayı ihracat raporlarına değinen Arslan, AHBİB'in yüzde 7 artış yakalayıp, 100 milyon dolarlık ihracat yapma başarısını elde ettiğini söyledi. Bu dönemde Birlik olarak en çok Irak'a ihracat yaptıklarını, bu ülkeye yüzde 6'luk artışla 14,24 milyar dolarlık dış satım gerçekleştirdiklerini kaydeden Arslan, sektörün ülke ihracatının ise yüzde 6 artışla 629 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini belirtti.

## **Irak, 161 milyon dolarla ilk sırada**

2019 ihracatını ülkelere göre değerlendiren Arslan, "AHBİB'in 2019'da en çok ihracat yaptığı ülke Irak oldu. Irak'a 161 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeyi, 112 milyon dolar ile Suriye, 48 milyon dolar ile Yemen, 43,17 milyon dolar ile Suudi Arabistan, 37,8 milyon dolar ile Sudan izledi. 2019'da ihracatımızı en çok arttırdığımız ülkelere baktığımızda Hindistan, İran, Ukrayna, Umman, Sri Lanka, Tayland ve Filipinler dikkat çekti" diye konuştu. Birlik olarak 2019'da yüzde 28'lik pay ve 283,14 milyon dolar değer ile en çok pastacılık ürünleri ihraç ettiklerini bildiren Hüseyin Arslan, yüzde 19'luk pay ve 195,7 milyon dolar değer ile bakliyatın ikinci sırada geldiğini, yüzde 13'lük pay ve 129,3 milyon dolar ile değirmencilik ürünlerinin ise üçüncü olduğunu açıkladı.

## **'Dünyanın dört bir yanına ihracat yapıyoruz'**

Arslan, Türkiye'nin en önemli pazarlarının yüzde 43,4 ile Orta Doğu, yüzde 20,8 ile Afrika, yüzde 12,2 ile Avrupa Birliği, yüzde 8,7 ile Amerika ve yüzde

6,4 ile Asya ve Okyanusya ülkeleri olduğunu dile getirdi. Orta Doğu'da yaşanan istikrarsızlık ve jeopolitik risklere karşı pazar çeşitlendirme çalışmalarının meyvelerini vermeye başladığını aktaran Arslan, 2019'da Amerika ülkelerine yüzde 25,4, Afrika ülkelerine yüzde 6,3, Asya ve Okyanusya ülkelerine yüzde 4,1 oranında ihracat artışı kaydettiklerini ifade etti. Sektörün ülke geneli 2019 yılı ihracatını ele alan Arslan, şunları söyledi: "Türkiye genelinde 2018'de 6 milyar 679 milyon dolar ihracat gerçekleştiren sektörümüz, 2019'da yüzde 2'lik artış gösterip, 6 milyar 790 milyon dolara ulaştı. Bu dönemde pastacılık ürünleri 1,8 milyar dolarlık değer ve yüzde 28'lik pay alarak ilk sıradaki yerini korudu. 2019'da en çok ihracat yaptığımız ülkeler sıralamasında 1,31 milyar dolar ile Irak birinci, 376 milyon dolar ile Suriye ikinci, 320 milyon dolar ile Birleşik Devletler üçüncü oldu. En çok ihracat artışı kaydettiğimiz ülkeler arasında Yemen, İran, Venezuela, Türkmenistan, Malezya, Dominik, Kolombiya, Küba, Eritre ve Beyaz Rusya öne çıktı."

# KİMYA SEKTÖRÜ AKİB'İN İTİCİ GÜCÜ



**Uğur ATEŞ**  
AKMİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Başkan Vekili Uğur Ateş, 2019'da yüzde 22,7 artışla 5 milyar 50 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtip, AKİB bölgesinde en çok ihracat yapan ve ihracatını en çok arttıran birlik olduklarını bildirdi. Ateş, küresel ekonomide "zor yıl" olarak gösterilen 2019'da Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörünün de yüzde 18,6'lık artış yakalayıp, 20,6 milyar dolar ihracat yapma başarısı gösterdiğini vurguladı. Bölgede planlanan petrokimya ve rafineri yatırımlarının hayata geçmesiyle sektörün yakın gelecekte ihracatta daha büyük bir atılım içine gireceğini dile getiren Ateş, "Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nde petrokimya ve kimya ürünleri alanlarında yapılacak yatırımlar, sadece Adana'nın değil, Türkiye'nin kalkınmasına da önemli katkılar sağlayacaktır" dedi.

## Mineral Yakıtlar ve Mineral Yağlar ihracatın zirvesinde

Ateş, aralık ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendirirken, AKMİB'in ihracatının 454 milyon dolar, sektörün genel ihracatının ise 1,81 milyar dolar olduğunu söyledi. AKMİB'in 2019 yılı ihracatını ele alan Ateş, "Birliğimizin en fazla ihracat yaptığı ürün gruplarına baktığımızda Mineral Yakıtlar ve Mineral Yağlar, yüzde 29 artış ve 3,5 milyar dolar ile ilk sırada yer aldı. Yüzde 3,31'lik artış sağlayan Plastikler ve Mamulleri

411 milyon dolar ile ikinci, yüzde 2,02 artış kaydeden Anorganik Kimyasallar 303 milyon dolar ile üçüncü oldu. Bu alanda en fazla ihracat artışı sağlayan ürün yüzde 44,26 oran ve 73,4 milyon dolar değer ile Kimyasal Gübreler'de yaşandı" dedi.

## Nijerya'ya ihracat yüzde 98 arttı

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2019'da en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeleri ele alan Ateş, "Yüzde 31,83 artış yakaladığımız İspanya 626,5 milyon dolar ile birinci oldu. Bu ülkeyi, yüzde 2,46 azalış ve 611 milyon dolar değer ile Mısır, yüzde 62,9 artış ve 436,6 milyon dolar ile Hollanda takip etti. Birliğimizin 2019'da ihracatını en çok artırdığı ülke yüzde 98,76 oran ve 191,7 milyon dolar değer ile Nijerya oldu" diye konuştu.

## Sektörün ana pazarları İspanya, Hollanda ve Irak

Ateş, Türkiye genelinde Kimyevi Madde-

ler ve Mamulleri sektöründe en çok ihraç edilen ürün grubunun yüzde 46,17 artış ve 6 milyar dolar ile Mineral Yakıtlar ve Mineral Yağlar olduğunu, sektörün en çok ihracat yaptığı ülkelerin 1,06 milyar dolar ile İspanya, 1,03 milyar dolar ile Hollanda, 1,01 milyar dolar ile Irak olduğunu sözlerine ekledi.

## 'Mega ölçekli petrokimya tesisleriyle bölgemizin cazibesi artacak'

Stratejik eylem planlamalarında, yüksek katma değerli, çevreye duyarlı süreç ve ürünlerle kimya sektörünün rekabetçi bir şekilde dış ticaret dengesini ülke lehine geliştirerek, dünyada söz sahibi olmasının hedeflendiğini aktaran Ateş, buna paralel olarak mega ölçekli yatırımların Çukurova'da planlandığını, petrokimya ve rafineri tesislerinin yakın gelecekte hayata geçmesiyle AKMİB'in küresel pazarlardaki etkinliğinin artacağını vurguladı. Ateş, "Söz konusu rafineri ve petrokimya kompleksi, Ceyhan'ın uluslararası enerji merkezi olmasını sağlayacaktır. Gelişecek yan sanayi ile birlikte on binlerce kişinin istihdam edileceği bu tesislerde ortaya çıkacak üretim, büyük oranlarda ihracatımıza yansımaya sahip olacaktır" dedi.

Türkiye'nin 2019 yılı  
sektör ihracatı

**20,6**  
milyar dolar

AKMİB'in 2019'da en fazla  
ihracat yaptığı ülke

**İSPANYA**

Sektörün Türkiye  
ihracatındaki payı

**% 11,8**



# AKAMİB, SEKTÖR İHRACAT ARTIŞ ORANINI İKİYE KATLADI



**Refik Onur KILIÇER**

AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı



Türkiye'nin 2019 yılı  
sektör ihracatı

**5,5**  
milyar dolar

AKAMİB'in 2019 ihracatı

**946,5**  
milyon dolar

AKAMİB'in Türkiye  
sektör ihracatındaki payı

**% 17,2**

**A**kdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Refik Onur Kılıçer, 2019 yılında küresel pazarlardaki zorlukları aşıp, yüzde 21'lik net artış elde ederek, 946,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirme başarısı gösterdiklerini belirtti. Sektörün Türkiye geneli ihracatının yüzde 10,3 artışla 5,5 milyar dolara ulaştığını kaydeden Kılıçer, "2019, sektörümüz için bereketli bir yıl oldu. İhracatlarını ülke ihracatının iki katından fazla artıran değerli AKAMİB üyelerine şükranlarımızı sunuyoruz" dedi.

## En çok ihracat Irak, İsrail ve Almanya'ya

AKAMİB'in 2019 yılı ihracat performansını değerlendiren Başkan Refik Onur Kılıçer, "Türkiye geneli sektör ihracatından yüzde 14'lük pay alan Birliğimiz, 2019'da en çok Irak'a ihracat yaptı. Yüzde 7,32'lik artış sağladığımız Irak'a 186,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeyi, yüzde 58,12 artış ve 46,3 milyon dolar değer ile İsrail, yüzde 28,69 artış ve 39,5 milyon dolar değer ile Almanya izledi" diye konuştu. Bu yıl

ihracat oranında en çok artış elde ettikleri ülkenin İsrail olduğunu dile getiren Kılıçer, Antigua Bermuda, Güney Sudan, İzlanda ve Lesotho'nun yeni pazarlar listesinde yer aldığını duyurdu.

## Keresteler-Sandık-Kafes-Palet ihracatı yüzde 85 arttı

Birliğin 2019 ihracatını ürün gruplarına göre yorumlayan Kılıçer, "AKAMİB bölgesinde yüzde 17,18 artış sağlayan mobilyalar 449 milyon dolar ihracatla birinci sırada yer aldı. Yüzde 16,01 artış kaydeden Kâğıt-Karton ve Matbu Yayınlar 146 milyon dolar değer ile ikinci, yüzde 85,18'lik artış yakalayan Keresteler-Sandık-Kafes ve Palet ürünleri 87,3 milyon dolar değer ile üçüncü oldu" dedi.

## Kayseri en çok ihracat yapan il

Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri sektöründe ilk 10 il arasında 2,2 milyar dolar ile İstanbul'un ilk sırada geldiğini aktaran Kılıçer, "Kayseri, yüzde 16,74 artışla 414 milyon dolar, Adana yüzde 14,76 artışla 108,3 milyon dolar, Hatay yüzde 1,45 artışla 70 milyon dolar, Mersin yüzde 8 artışla 55,5 milyon dolar ihracat

gerçekleştirme başarısı gösterdi" şeklinde konuştu.

## 'Ülkemiz en çok Kağıt-Karton ve Matbu Yayınlar ihraç etti'

Türkiye geneli Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatına değinen Kılıçer, şöyle konuştu: "2019 yılında Kağıt-Karton ve Matbu Yayınlar yüzde 6,62 artış ve 2,5 milyar dolar ile birinci oldu. Yüzde 18,19 artış ve 1,9 milyar dolar ihracat ile Mobilyalar ikinci, yüzde 7,30 artış ve 698,3 milyon dolar ile Keresteler-Sandık-Kafes-Palet ürünleri üçüncülüğü elde etti. Sektörümüzün en çok ihracat yaptığı ülkelere baktığımızda yüzde 21,57 artış ve 914 milyon dolar ile Irak birinci, yüzde 22,02 artış ve 284,5 milyon dolar ile İsrail ikinci, yüzde 19,25 artış ve 282,4 milyon dolar ile İran üçüncü sırada yer aldı. İhracatımızı en çok arttırdığımız ülke ise yüzde 44,77 oran ve 267 milyon dolar değer ile Libya oldu." Kılıçer, mobilyada KDV oranının yüzde 18'den yüzde 8'e indirilmesinin kendilerini mutlu ettiğini belirterek bu kararın hem iç pazara hem de ihracata çok olumlu yansımaları olacağını sözlerine ekledi.



# ASHİB'İN EN ÇOK İHRACATI KOMŞUYA



**Ali Can YAMANYILMAZ**  
ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**A**kdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, 2019 yılında 346,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Yamanyılmaz, bu dönemde en fazla dış satımı komşu ülkeler Irak ve Suriye'ye yaptıklarını belirtti. Türkiye geneli 2019 ihracatının yüzde 9 artışla, 2,5 milyar dolar olarak raporlara yansıtıldığını aktaran Yamanyılmaz, Orta Doğu pazarındaki istikrarsızlık, jeopolitik riskler ve korumacılık tedbirlerinin su ürünleri ve hayvansal gıda sektörünü alternatif arayışına yönelttiğini söyledi. Yamanyılmaz, hedef pazar olarak seçtikleri Afrika, Latin Amerika ve Uzak Doğu ülkelerinde önemli ilerlemeler kaydettiklerini vurgulayarak, Kenya ve Gana'da direk satış yapabilecek şirketler kurduklarını bildirdi.

## 'En çok kümes hayvanları eti ihraç ettik'

Başkan Vekili Yamanyılmaz, 2018'i 356,5 milyon dolar ile kapatan ASHİB'in 2019 yılında 246 bin ton ürün ihraç ederek, ülkeye 346 milyon 554 bin dolar döviz kazandırdığını ifade etti. ASHİB'in 2019 ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Yamanyılmaz, "Birliğimiz, 80 bin ton miktar ve 109 milyon dolar değer ile en fazla Kümes Hayvanları Etleri ve Sakatatları ihraç etti. Kuş ve Kümes Hayvanları Yumurtaları 61 bin ton miktar ve 53 milyon dolar ile ikinci sırada, Süt Tozu 21 bin ton miktar

ve 43,2 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldı. 2019'da iki katını aşkın oranda ihracatımızı artırdığımız ürünlerin başında süt tozu, balık filetoları, canlı koyun, canlı sığır ve sığır etleri geldi" dedi.

## En fazla ihracat yapılan ülke sıralamasında Irak birinci

Birliğin 2019 yılı ihracatını ülkelere göre mercek altına alan Yamanyılmaz, ana pazarın Irak olduğunu, ilk 10 ülke içinde Suriye, Lübnan, Almanya, Bangladeş, Pakistan, Katar, İtalya ve Suudi Arabistan'ın yer aldığını bildirdi. Yamanyılmaz, "2019'da Irak 161 milyon dolar ile yıllık ihracatımızdan yüzde 47'lik pay aldı. Suriye, 62,5 milyon dolar ile ikinci olurken, Lübnan 19 milyon dolar ile üçüncü ülke oldu" diye konuştu.

## ASHİB'in sektörel ihracatında iller bazında Adana önde

Yamanyılmaz, ASHİB'in ihracatı iller bazında incelendiğinde ilk sırada Adana'nın görüldüğünü duyurdu. Yamanyılmaz,

"Adana, 80 bin ton miktar ve 118,5 milyon dolar değer ile birinci, Mersin 59 bin ton miktar ve 99 milyon dolar değer ile ikinci, Hatay 17,3 bin ton miktar ve 29 milyon dolar değer ile dördüncü, Kayseri 27 bin ton miktar ve 21,4 milyon dolar değer ile beşinci, Karaman 9,5 bin ton miktar ve 7,7 milyon dolar değer ile sekizinci sırayı aldı" ifadelerini kullandı.

## 'Afrika kıtasında etkin olmak için Kenya ve Gana'da şirket kurduk'

Su ürünleri ve hayvansal gıda sektörünün alternatif pazar arayışında hedef olarak Afrika, Latin Amerika ve Uzak Doğu ülkelerini belirlediklerini kaydeden Yamanyılmaz, "Doğu Afrika'nın ortasında bulunan Kenya'da direk satış yapabileceğimiz bir şirket oluşturduk. Gana'da da benzer bir model uygulayarak, ihracatımızı yükseltmenin gayretindeyiz. Afrika'daki 52 ülkenin en az 24'ünde etkin olmayı amaçlıyoruz. Latin Amerika pazarına Venezuela ve Kolombiya üzerinden giriş yaptık ve önümüzdeki 5 yılda 2 milyar dolarlık hedef koyduk. Ancak navlun maliyeti konusunda hükümetimizden destek bekliyoruz" değerlendirmesini yaptı.

Türkiye'nin 2019 yılı  
sektör ihracatı

**2,5**  
milyar dolar

ASHİB'in 2019'da en fazla  
ihracat yaptığı ülke

**IRAK**

ASHİB'in  
2019 ihracatı

**346,5**  
milyon dolar

# ATHİB 2019'DA 843 MİLYON DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ



**Fatih DOĞAN**

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin 2019 yılı  
sektör ihracatı

**7,9**  
milyon dolar

ATHİB'in 2019 yılında  
en fazla ihracat yaptığı ülke

**İTALYA**

Sektörün Türkiye  
ihracatındaki payı

**% 4,4**

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan, 2019 yılında 843,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini bildirdi. Doğan, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ana hammaddesi olan pamuğun geleceğine iklim değişikliği, jeopolitik gerçekler ve tüketici tercihlerinin yön vereceğini vurgulayıp, bu eğilimlere göre üretim ve pazarlama stratejilerinin değişim ve sürekli yeniliklerle şekillendirilmesi gerektiğini belirtti.

## En fazla ihraç edilen ürün grubu dokuma kumaş

ATHİB'in 2019 ihracatını değerlendiren Başkan Fatih Doğan, söz konusu dönemde en çok ihraç ettikleri ürün grubunun Dokuma Kumaşlar, en fazla ihracat yaptıkları ülkenin ise İtalya olduğunu söyledi. Doğan, "Birliğimiz ihracatında yüzde 34 pay alan Dokuma Kumaşlar, 261 milyon dolar ile ilk sırada yer aldı. Yüzde 24'lük paya sahip Örne Kumaşlar 183 milyon dolar ile ikinciliği, yüzde 15 pay ile 111 milyon dolar ile Pamuk İpliği üçüncülüğü aldı. Diğer Elyaf lar ile Dokunmamış Kumaşlar ve Eşyalar ihra-

catımızı en çok arttırdığımız ürün grupları oldu" dedi. Birliğin ihracatını ülkelere göre ele alan Doğan, "115 milyon dolar ile İtalya en çok ihracat yaptığımız ülke oldu. Bunu 45,6 milyon dolar ile Birleşik Devletler, 33,1 milyon dolar ile Portekiz izledi. 2019'da ihracatımızı en fazla arttırdığımız ülkeler yüzde 61 oran ve 13 milyon dolar değer ile İran, yüzde 30 artış ve 25 milyon dolar değer ile Rusya Federasyonu, yüzde 13 artış ve 45,6 milyon dolar ile Birleşik Devletler oldu" diye konuştu.

## ATHİB bölgesindeki iller ilk 15'te

Başkan Doğan, Türkiye Tekstil ve Hammaddeleri sektörünün 2019 yılı ihracatının 7,9 milyar dolar olduğunu, iller bazında incelemede İstanbul'un 3,4 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığını, bu ili 1,44 milyar dolar ile Gaziantep'in, 1,04 milyar dolar ile Bursa'nın takip ettiğini kaydetti. Doğan, "ATHİB bölgesinde bulunan Kayseri 269,6 milyon dolar ile 5'inci, Adana 268 milyon dolar ile 6'ncı, Mersin 22,5 milyon dolar ile 14'üncü, Hatay 16,5 milyon dolar ile 15'inci oldu" ifadelerini kullandı.

## 'Ana pazarlarımız Avrupa ülkeleri'

Ürün gruplarında sektörün ülke ihracatında Dokuma Kumaşların 2,6 milyar dolar ile birinci olduğunu aktaran Doğan, bunu 1,5 milyar dolar ile Örne Kumaşlar ve 1,25 milyar dolar ile Dokunmamış Kumaşlar ve Eşyaların takip ettiğini ifade etti. Doğan, ülke ihracatında ise 710 milyon dolar ile İtalya'nın en fazla ihracat yapılan ülke olduğunu, 385,7 milyon dolar ile Bulgaristan'ın ikinci, 382 milyon dolar ile Almanya'nın üçüncü sırada geldiğini duyurdu.

## Tekstil ürünlerinde biyogüvenlik öne çıkıyor

Sektöre yön veren Uluslararası Pamuk İstihare Konseyi'nde küresel mega eğilimlerin belirlendiğini anımsatan Doğan, "İzlenebilirlik teknolojileri ve biyogüvenlik öne çıkıyor. Çünkü tüketiciler artan şekilde ürünlerin menşei ve geçmişi hakkında bilgi sahibi olmak istiyor. Sektörümüzün bu eğilimleri dikkate alarak, teknolojik değişim, özgün tasarım ve ihracatımızın katma değerini arttıracak Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına yoğunlaşması gerekiyor" şeklinde konuştu.



# 2019'DA GELENEK BOZULMADI, AKİB YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA LİDER



**Nejdät Sin**

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdät Sin, 2019 yılında 1 milyar 256 milyon dolarlık ihracat performansı sergilediklerini belirtti. Toplam yaş meyve sebze ihracatından yüzde 48'lik paya sahip olduklarını vurgulayan Sin, "AKİB, Türk yaş meyve sebze kalitesini 2019 yılında da tüm dünyaya başarıyla tanıttı" dedi.

## Yaş meyve sebze sektörünün 2019 ihracatı 2,26 milyar dolar

Yaş meyve sebze sektörünün milli ekonomiye net döviz girdisi sağladığını vurgulayan Başkan Nejdät Sin, "2019 yılında ülkemizin yaş meyve sebze ihracatı 2 milyar 260 milyon dolar oldu. Bu performansta narenciye 755,7 milyon dolar, taze meyve 845,46 milyon dolar, taze sebze 644,16 milyon dolar olarak pay aldı. AKİB olarak 2019'daki ihracatımız 1 milyar 256 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye yaş meyve sebze ihracatından Birlik olarak yüzde 48'lik pay alma başarısı gösterdik. En çok ihracat yapan iller sıralamasında Mersin 551,5 milyon dolar ile ilk sırada yer aldı. Hatay 444,5 milyon dolar ile ikinciliği elde etti. 6'ncı sıradaki Adana'nın ihracat rakamı ise 115 milyon dolar oldu" diye konuştu.

## İhracat şampiyonu mandarin

Yaş meyve sebzede 2019'un ihracat şampiyonunun mandarin olduğunu belirten Başkan Sin, "Ülke olarak 2019'da 758,16 bin ton mandarin ihraç edip,

347,33 milyon dolar döviz kazandırdık. En çok ihraç ettiğimiz ikinci ürün ise 304,5 milyon dolar ile domates oldu. Limon, 244,8 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldı" dedi.

## En çok yaş meyve sebze ihraç edilen ülke Rusya Federasyonu

2019'da en çok yaş meyve sebze ihraç edilen ülkeler listesini ele alan Başkan Sin, ilk sırada yüzde 13 artış ve 746,3 milyon dolar ile Rusya Federasyonu'nun geldiğini, bu ülkeyi yüzde 5 artış ve 215 milyon dolar ile Almanya ve yüzde 31 azalış ve 165,7 milyon dolar ile Irak'ın izlediğini bildirdi. Sin, 2019'da en dikkat çeken ihracat artış oranının yüzde 317 ile Hindistan'da yaşandığını, bu ülkeye bir yılda toplam 37,5 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihraç ettiklerini aktardı.

## AKİB, yaş meyve sebze sektörünün lokomotif gücü

İhracatçılar olarak üreticilerin binbir emekle yetiştirdiği yaş meyve sebze

ürünlerini dış pazarlarda tanıtmak ve hak ettiği fiyata satabilmek için büyük gayret gösterdiklerini vurgulayan Başkan Sin, şunları söyledi: "Çiftçilerimizin özenle yetiştirdiği yaş meyve sebze ürünlerinin kalitesini dünyaya göstermek, sektörümüzün pazar payını arttırmak ve global gelişmeleri takip etmek üzere Birlik olarak sektörün üç büyük küresel fuarına milli katılım sağladık. Almanya'da gerçekleşen Berlin Fruit Logistica, Hong-Kong'ta yapılan Asia Fruit Logistica ve Rusya'da düzenlenen World Food Moscow fuarlarında sektörümüzün tüm dünyadaki aktörleri gibi biz de yerimizi aldık ve milli katılım organizasyonlarıyla Türkiye'yi başarıyla temsil ettik. Bu çalışmalarla yetinmeyerek, İspanya Madrid'de, Birleşik Arap Emirlikleri Dubai'de ve önemli hedef pazarlarımızdan olan Çin'in Pekin şehrinde, yaş meyve sebze fuarlarına info stant ile katılarak Türk yaş meyve sebze sektörünün tanınırlığını arttırdık. 2020 yılında da yaş meyve sebze sektöründe politikaların belirlenmesi ve geliştirilmesi için yoğun bir şekilde çalışacağız ve koordinatör birlik olma görevini başarıyla devam ettireceğiz."

Türkiye'nin 2019 yılı  
sektör ihracatı

**2,26**  
milyar dolar

AKİB'in 2019 yılı  
Yaş Meyve Sebze ihracatı

**1,25**  
milyar dolar

AKİB'in sektör  
ihracatındaki payı

**% 48**



# "2020 BİZİM İÇİN AFRİKA YILI OLACAK"

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Afrika ile ticaretin gelişmesi için büyük çaba gösterdiklerini, bu kıtada lojistik merkezleri kurma çalışmalarının başladığını, Mısır, Tunus ve Mauritius ile Serbest Ticaret Anlaşmalarının (STA) tamamlandığını belirtip, "2020 bizim için Afrika yılı olacak" dedi.



**D**ış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Afrika Bölgesi İş Konseyleri İstişare Toplantısı'nda konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Afrika'nın 42 ülkesinde büyükelçilerimiz, 26 ülkesinde ticaret müşavirliklerimiz bulunduğunu, THY'nin Afrika'da 38 ülkeye uçtuğunu, DEİK'in bu bölgede 45 ülkede iş konseyinin olmasının önemli bir ayrıcalık olduğunu vurguladı. Pekcan, Afrika'da 5 ülke ile Serbest Ticaret Anlaşmamız (STA) bulunduğunu, 30 ülke ile yatırımların karşılıklı korunması, 13 ülke ile çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarına imza atıklarını anlattı. Pekcan, "Önümüzdeki dönemde de, şu anda planladığımız ancak buna başka ülkeler de dâhil olabilir, Fas, Nijerya, Tanzanya, Kenya, Ruanda, Mozambik, Tunus'a Bakanlık olarak ziyaret gerçekleştirmeyi planlıyoruz" dedi.

## **Afrika'ya ihracat yüzde 579 arttı**

Ruhsar Pekcan, 2003-2018'i kapsayan dönemde Afrika ile toplam dış ticaretin 5,5 milyar dolardan 23,8 milyar dolara,

ihracatın 2,1 milyar dolardan 14,4 milyar dolara çıktığını belirterek, ihracatın yüzde 579 arttığını söyledi. Gelinek noktada ihracat rakamlarının yeterli olmadığını ve gidilecek daha çok yol bulunduğunu ifade eden Pekcan, "Dünyada bu kadar korumacılık önlemleri ön plana çıkmışken, hedef pazarlarımız odaklı ve Afrika odaklı çalışma yapmamız, buraya yoğunlaşmamız gerekiyor" dedi.

## **Nisan 2020'de Türkiye-Afrika ortak zirvesi gerçekleştirilecek**

Ticaret Bakanı Pekcan, Afrika ülkeleri ile imzalanan STA'lara ilişkin detaylar verirken, Mısır, Tunus ve Mauritius ile STA'ların tamamlandığını bildirdi. Sudan'daki iş karışıklık nedeniyle onay sürecinin geciktirildiğini belirten Pekcan, Gana'da onay sürecini beklediklerini, Somali ve Seyşeller ile müzakere sürecinde olduklarını, Mozambik ve Moritanya ile Tercihli Ticaret Anlaşması imzalayacaklarını anlattı. Pekcan, Afrika ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin yılın 11 ayında yüzde 7,7

artışla 22,9 milyar dolara çıktığını kaydederek, 29 Ağustos itibarıyla açıkladıkları İhracat Ana Planı'nda hedef olarak seçtikleri ülkeler arasında Etiyopya, Fas, Güney Afrika ve Kenya gibi Afrika ülkelerinin bulunduğunu bildirdi. Pekcan, "2020 sanki Afrika yılı olacak bizim için. Cumhurbaşkanlığımızın ev sahipliğinde nisan ayında muhtemelen Türkiye-Afrika Ortaklık Zirvesi gerçekleştirilecek" diye konuştu.

## **Lojistik merkezleri için ortak akıl**

Bakanlık olarak ihracatçıların her zaman yanlarında ve destekçisi olduklarını vurgulayan Pekcan, "Hedeflediğimiz noktalarda Türk Ticaret Merkezleri oluşturuyoruz ama ondan da önemlisi, Afrika için gözükene ki birkaç yerde lojistik merkezi kurmamız lazım. Bununla ilgili çalışmalarımıza başladık. Lojistik merkezlerinin lokasyonu açısından hem Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın ile hem de TOBB, TİM, DEİK ve iş konseylerinin katılımı çok önemli" dedi.



# HİZMET İHRACATÇILARINA ÖDÜL

**Hizmet ihracatıyla Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir gelişimine katkı sunan 52 kuruluş ödüllendirildi. 17 kategorinin birincileri ile Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Özel Ödülü'nü kazananlar ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.**

"Hizmet İhracatçıları Buluşması ve 2018 Yılı Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Özel Töreni", Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Sağlık Bakanı Fahrettin Koca ile çok sayıda bürokrat ve iş insanının katılımıyla İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

## Hizmet ihracatı 53 milyar dolara ulaştı

Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Hizmet ihracatımız 2002'de sadece 14 milyar dolar iken, bu yılın ekim ayı itibarıyla yıllık 53 milyar dolara kadar yükseldi. Ekim ayı itibarıyla cari fazla rakamı 4,3 milyar dolar oldu. Mal ve hizmet üretiminde daha rekabetçi bir ekonomiyle, pazar çeşitliliğimizi de artırarak bu eğilimi sürdürmekte kararlıyız" dedi.

2018 yılı Hizmet İhracatı Ödülleri kazanan firmaları tebrik ederek, birinci olanlara ödülleri veren Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Türkiye'nin büyümesi, gelişmesi, kalkınması için alın teri dökten, emek veren, gayret gösteren herkesin milletim adına başımızın üstünde yeri var" diye konuştu.

## HİB ödülleri sahiplerini buldu

Hizmet ihracatı rakamları ile Türkiye

ekonomisinin sürdürülebilir gelişimine katkı sunan toplam 52 kuruluş ödül aldı. 17 kategorinin birincileri ile HİB Özel Ödülü bizzat Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından verildi.

"Bakım ve Onarım Hizmetleri" dalında THY Teknik AŞ, "Danışmanlık, Müşavirlik ve Destek Hizmetleri"nde Destek Patent AŞ, "Eğitim Hizmetleri"nde İstanbul Aydın Üniversitesi, "Filmcilik, Eğlence ve Diğer Kültür Hizmetleri"nde Ay Sanat Prodüksiyon ve Yapım AŞ, "Finans, Sigorta ve Diğer Mali Hizmetler"de Anadolu Anonim Türk Sigorta, "İnşaat, Taahhüt ve Müteahhitlik Hizmetleri"nde Limak İnşaat, "Liman İşletmeciliği Hizmetleri"nde TAV Havalimanları Holding AŞ birincilik

ödülü aldı. Mimari, Mühendislik, Bilimsel ve Diğer Teknik Hizmetler kategorisinde Ford Otomotiv, Sağlık Hizmetleri'nde Acıbadem Sağlık, Seyahat Acenteliği'nde Odeon Turizm İşletmeciliği, Teknik Müşavirlik ve Kontrolörlük Hizmetleri'nde N.K.Y Mimarlık Mühendislik İnşaat ve Ticaret, Telekomünikasyon Hizmetleri'nde Arvato Telekomünikasyon, Turizm ve Konaklama Hizmetleri'nde ETS Group -Voyag Turizm Otelcilik, Yazılım ve Bilişim Hizmetleri'nde Logo Yazılım, Yer Hizmetleri'nde Çelebi Havaçılık Holding, Yolcu Taşımacılığı Hizmetleri'nde THY, Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri'nde Netlog Lojistik birinci oldu. HİB Özel Ödülü ise en fazla ihracatı yapılan dizi olan "Anne" dizisine gitti.





# RUSYA'DA TÜRK NARENCİYESİNİ TANITIM ATAĞI



Her yıl dünyaya 1,5 milyon tondan fazla narenciye ihraç eden Türkiye, bu ihracatın üçte birini gerçekleştirdiği Rusya'da tanıtım atağına geçti. Dev kampanya, narenciye ihracatının en yoğun olarak gerçekleştiği içinde bulunduğumuz kış mevsimi boyunca sürecek.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin (AKİB) liderliğindeki Türk narenciye sektörü, en büyük pazarı konumunda bulunan Rusya'ya yönelik tanıtım atağına geçti. Dünyaya 1,5 milyon tonun üzerinde narenciye ihraç eden sektör, yaklaşık 560 bin ton turuncu ile ihraç ettiği Rusya'da "Türk narenciyesi ile buluşmanın tam zamanı, Rusya sağlıklı Türk narenciyesi tüketiyor!" sloganı ile yürüteceği kampanyasına start verdi. Tanıtımın ilk ayağı olarak, Rusya'nın gündemini belirleyen en önemli medya kuruluşlarının tam kadro katılımı ile etkili bir basın toplantısı düzenledi. Komsomolskaya Pravda'nın ev sahipliği yaptığı basın toplantısında sektörü Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Sektör Konseyi Üyesi Ali Kavak temsil etti.

## 'Rus insanı en sağlıklı ve güvenli gıdayı hak ediyor'

Rus insanının en sağlıklı ve en güvenli gıdayı hak ettiğini dile getiren Kavak,

"Kuşkunuz olmasın ki, biz narenciye ve tüm yaş meyve sebze ürünlerimiz söz konusu olduğunda bu hakkı teslim ediyoruz" dedi. Türk narenciyelerini rakiplerinden üstün kılan niteliklere işaret eden Kavak, coğrafi avantajların yanı sıra, doğallıktan ve gıda güvenliğinden taviz vermeden üretilen narenciyelerin ve yaş meyve sebze ürünlerinin fiyatla-

rının rekabetçi olduğunu söyledi. Kavak, "Gönderdiğimiz her bir meyvenin, sebzenin hijyen, sağlık ve kalite koşullarını yerine getirdiğini titizlikle kontrol ediyor ve Rus halkının narenciyenin en lezizini, en tazesini ve en sağlıklısını tüketmesi için sürekli çalışıyoruz" diye konuştu.







iyi bildiği Akdeniz Bölgesi'nde yetiştiğine dikkat çeken Kavak, "Narenciye Türkiye'de yeşil doğa, deniz ve güneşin kesiştiği bölgede yetişiyor, yani Akdeniz Bölgesi'nde. Bunun yanında Türkiye olarak, narenciye üretiminde son 20 yıldır üretim planlarımızı Rus halkının talepleri doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Yani siz nasıl bir ürün istiyorsanız, biz o ürünü üretiyoruz" diye konuştu.

### TV ve radyo programları yapıldı, gece düzenlendi

Kampanya startının verildiği günün ikinci ayağını radyo ve televizyon programlarına katılım oluşturdu. Ali Kavak önce Komsomolskaya Pravda Radyo'ya konuk oldu, ardından da 360 TV ve TV Center televizyon kanalları ile özel röportajlar gerçekleştirildi. Aynı günün akşamında Ali Kavak'ın ev sahipliğinde Rusya'nın tarihi ve ünlü mekânı Turandot Sarayı'nda düzenlenen aile yemeği ise kampanyanın üçüncü ayağı idi. Başta Gazprom Medya Holding, Sputnik, Komsomolskaya Pravda Medya Holding, Russia 1, Argumenty i Faktı, Interfax Haber Ajansı, NTV ve TV Center olmak üzere Rus kamuoyunun yakından tanıdığı televizyon ve basın dünyasının yıldızları özel geceye katıldı.

Etkinliklere Türkiye Moskova Büyükelçisi Mehmet Samsar, Moskova Büyükelçiliği Ticaret Başmüşaviri Alper Eriten, Moskova Büyükelçiliği Elçi Müsteşarı Zeynep Gündüz, Moskova Büyükelçiliği Basın Müşaviri Orhan Gazigil, Rus-Türk İş Adamları Birliği (RTİB) Başkanı Naki Karaaslan, RTİB Genel Sekreteri ve Emekli Büyükelçi Vladimir Solotonskiy ve Rus Türk Toplumsal Forumu Genel Sekreteri Sergey Markov da katıldı.

### Türk-Rus sevgisi karşılıklı

Rus halkının Türk narenciyesini çok sevdiğini belirten Kavak, "Rus halkının neden Türk narenciyesini bu kadar çok sevdiği bana defalarca soruldu. Bu sorunun cevabı çok basit. Rus halkı her şeyden önce Türkiye'yi ve Türk halkını çok seviyor. Ben bu sevginin karşılıklı olduğunu biliyorum. Çünkü şu anda Moskova'da kendimi ülkemde gibi hissediyorum. Moskova'yı, Rusya'yı Rus halkını çok seviyorum. İki ülke arasındaki dostluk da her geçen gün geliyor. Son yıllarda Türkiye ile Rusya ilişkilerinin de çok güzel bir şekilde ilerlediğine tanıklık ediyoruz. Gerek siyasi anlamda, gerek sosyoekonomik anlamda ilişkilerimiz fevkalade geliyor. Tarihten gelen bu dostluk bağlarımızı her gün daha da yukarıya götürmeyi amaçlıyoruz. Bu süreci ticaretle de taçlandırmak istiyoruz. Çünkü insanlar, sevdiği ve güven duyduğu insanlarla ticareti sürdürmek ister. Türkiye ithal ettiği ürünlerin çoğunda Rusya'nın ürettiği

ürünleri tercih ediyor. Rus halkı da Türkiye'yi tercih ediyor. Yaş meyve sebze ve narenciyede Rus halkının birinci tercihi Türkiye. Bunun için Rus halkına yürekten teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

### 20 yıldır üretim planımızı Ruslara göre yapıyoruz

Türk narenciyesinin Rus halkının özellikle tatil için geldiği ve bu nedenle çok



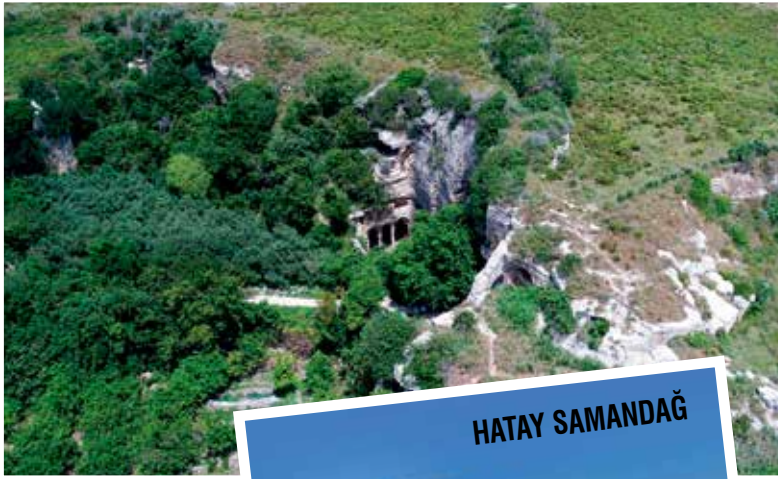


ESİRLERİN ELLERİNDE HAYAT BULAN TÜNEL

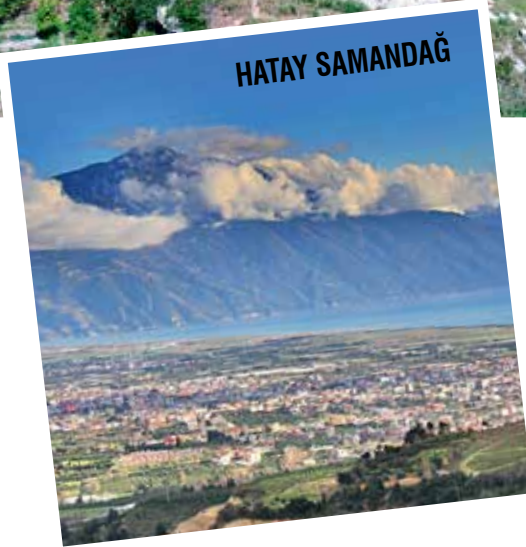
**VESPASIANUS**

**TİTUS**





HATAY SAMANDAĞ



**H**atay'ın Samandağ ilçesi Çevlik bölgesinde MS. 1'inci yüzyılda esirlerin çekiç ve murç kullanarak elleriyle yaptığı bin 380 metre uzunluğundaki Vespasianus-Titus Tüneli, hem inşa hikâyesi, hem de etkileyici görünüşüyle dikkatleri çekiyor.

Seleucia Piera Antik Kenti içinde sel sularını yönlendirmek, limanın dolmasını ve yerleşim yerlerine su baskınına önlemek için milattan sonra 69 yılında Roma İmparatoru Vespasianus döneminde dağlar delinerek yapımına başlanan ve oğlu Titus tarafından milattan sonra 81 yılında bin tutsağa yaptırılan Vespasianus-Titus Tüneli, kente gelen yerli ve yabancı turistlerin özel ilgi gösterdiği mekânların başında geliyor. "Elle yapılan dünyanın en büyük tüneli" olarak bilinen, bin 380 metre uzunluğunda, 7 metre yüksekliğinde ve 6 metre genişliğindeki tünel, yeşillikler ve çeşitli ağaç türleri arasında tarihte yolculuk yapmak isteyenlerin akınına uğruyor.

## BEŞİKLİ MAĞARASI

Vespasianus-Titus Tüneli'nin deniz tarafındaki girişine göre sağ tarafta 100 metre kadar uzaklıkta bulunan Beşikli Mağarası da bölgeyi ziyaret edenlerin bir diğer uğrak noktası. Kaya mezarlarının en geniş ve en ünlülerinden olan Beşikli Mağara'sının içerisinde bölümler halinde papaz ve din adamlarının gömülü olduğu 12 mezar bulunuyor.





# TİCARETTE 'AKILLI' DÖNEM

Türkiye'de ticaret, Akıllı İhracat Robotu başta olmak üzere, İthalatta Yerinde Gümrükleme ve Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi gibi uygulamalar sayesinde yeni bir boyut kazanacak.



Ticaret Bakanlığı'nın ve bağlı kuruluşlarının 2020 yılında planladığı projelerde çok sayıda hedef öne çıktı. Buna göre, 2020'de İhracat Ana Planı'nda yer alan hedef ülke ve sektörlerle yönelik 13 ayrı yerinde pazar araştırması tamamlanacak. Akıllı İhracat Platformu çalışmaları bitirilecek ve ihracatçılar üreterek ihracat etmek istedikleri ürünlerle ilgili bir ülkedeki yasal altyapıdan, pazar ve tüketici özelliklerine kadar geniş bir içeriğe tek elden erişebilecek. Yapay zekâya dayalı Akıllı İhracat Robotu modülü hayata geçirecek. Böylelikle firmalar kendilerine özel, firma bazında, ürünü en çok ithal eden ülkelerdeki vergi oranları ve talep koşullarına ilişkin ticari öneriler alabilecek. İki fazdan oluşan projenin ilk fazı 2020'nin ilk 6 ayında, ikinci fazı da 2020 sonu itibarıyla tamamlanacak.

## 7 ülkeyle ticaret anlaşmaları sürecine hız verilecek

Japonya ile Serbest Ticaret Anlaşması müzakerelerinin pazara giriş kısmını en kısa sürede tamamlamak ve Azerbaycan, Özbekistan, Moritanya, Mozambik

gibi ülkelerle Tercihli Ticaret Anlaşması (TTA) imzalamak için çalışmalara hız verilecek. İran ile mevcut TTA'nın genişletilmesi hedefine yönelik temaslar 2020'de de sürecek. AB'den ayrılma sürecinde olan İngiltere ile de kısa vadede mevcut pazara giriş avantajlarının korunmasına, orta-uzun vadede ise geniş ve kapsamlı bir STA akdedilmesine yönelik görüşmelere devam edilecek. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi için temaslar sürdürülecek. Hâlihazırda Gümrük Birliği kapsamına girmeyen hizmetler, e-ticaret, kamu alımları ve tarımsal faaliyetler gibi yeni alanlarda karşılıklı pazar açılımları sağlanması için öneriler sunulacak.

## Her tesis bir gümrük olacak

İpsala, Hamzabeyli, Habur ve Kapıkule gümrük kapılarında inşaat çalışmaları devam edecek, Gürbulak, Pazarkule ve Türkgözü gümrük kapılarının ise yeniden inşasına yönelik çalışmalar başlatılacak. Tek Pencere Sistemi'nde hâlihazırda 143 belge yer alırken, 2020'de bu sayı 196'ya çıkarılacak. "Her tesis bir gümrük" anlayışı ile İthalatta Yerinde Gümrükle-

me Projesi hayata geçirilecek. "Yetkilendirilmiş Yükümlü" sertifikası sahibi firma sayısının 2020 sonunda 500'e ulaşması için çalışmalara devam edilecek. Varış Öncesi Gümrükleme Projesi'nin hava yolu taşımacılığına da uygulanması için çalışmalar gelecek yıl tamamlanacak. Randevulu Sanal Sıra Sistemi uygulaması 2020'nin ilk yarısından itibaren önce Karkamış ve Kapıkule kara sınır kapılarında, hemen ardından Hamzabeyli Sınır Kapısı'nda hayata geçirilecek. Bakanlığın kendi iç verileri için Veri Analitiği Mükemmeliyet Merkezi'ni oluşturmak üzere çalışmalar sürdürülecek. Hem iç hem dış ticaret hem de gümrüklerde, tahmin, öngörü, simülasyon ve karar destek kabiliyetleri teknolojik çözümlerle artırılabilecek. Yapay zekâ teknolojisine dayalı Tarama Ağı Projesi yazılımının ilk aşaması 2020 sonunda tamamlanarak gümrük idarelerinde kullanılmaya başlanacak. Milli Tarama Sistemi (MİLTAR) Projesi kapsamında üretilecek ilk yerli tarama sistemi (x-ray) 2021 yılı başında kullanıma alınacak.

DEN-KA®



# DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.  
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



[www.denkagumruk.com.tr](http://www.denkagumruk.com.tr)

444 1 293

#### MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8  
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27  
MERSİN  
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)  
Fax: 0324 237 41 83

#### ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY  
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)  
Fax: 0326 614 00 64

#### ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ  
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)  
Fax: 0344 231 64 49

#### ŞUBE

GAZİANTEP  
Tel : 0342 337 37 20  
Fax: 0342 337 37 24





# AOSB'NİN 'PARLAYAN YILDIZLARI' ÖDÜLENDİRİLDİ

**368 firma ve 446 işletmenin faaliyet gösterdiği, 35 bin 150 kişinin istihdam edildiği Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde ihracat, istihdam, istikrarlı büyüme, AR-GE ve eğitim gibi çeşitli konularda yaptıkları başarılı çalışmalarla 2019'a adeta damgasını vuran sanayiciler ödüllendirildi.**

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Müdürlüğü, ihracat, istihdam, istikrarlı büyüme, AR-GE ve eğitim gibi çeşitli konularda yaptıkları başarılı çalışmalarla 2019'a adeta damgasını vuran sanayiciler ile çeşitli kurum ve kişileri ödüllendirdi.

AOSB'de bu yıl ilki düzenlenen ödül töreni protokol ve sanayiciler ile diğer davetlilerden oluşan geniş bir katılımı AOSB Seyhan Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Adana

Valisi Mahmut Demirtaş, açılış konuşmasında, büyüklük açısından Türkiye'nin 6'ncı büyük OSB'si olan AOSB'nin ortaya koyduğu kalite, finans, insan kaynakları, çevre ve enerji politikaları ile Türk Sanayisinin Güney'deki kalesi olduğunu belirtti.

AOSB'nin teknolojiyi etkin bir şekilde kullanan, çevreye ve topluma duyarlı faaliyetlere özen gösteren ülkemizin önde gelen örnek OSB'lerinden birisi olduğunu vurgulayan Vali



Demirtaş, "Enerjisini Adana için harca-  
yan, Adana için üreten, istihdam sağ-  
layan tüm firmalara teşekkür ederim.  
Ayrıca dereceye giren kişi ve kurumları  
da yürekten kutluyorum. Bu vesile ile bu  
anlamli ödül töreninin hazırlanmasında  
emeği geçen başta AOSB Yönetim Ku-  
rulu Başkanı Bekir Sütçü olmak üzere yö-  
netim kuruluna teşekkür ediyorum" dedi.

#### 446 üretim merkezinde 35 bin kişi çalışıyor

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir  
Sütçü ise 1977 yılında Bakanlar Kuru-  
lu kararıyla kurulan bölgenin 42 yıldır  
her koşulda üreten, istihdam sağlayan,  
ihracat yapan sanayicileri ile bölge ve  
ülke ekonomisine katkısını sürdürdüğünü  
kaydetti. Başkan Sütçü, AOSB'de 368  
firma ve 446 işletmenin faaliyet göster-  
diğini, 35.150 kişinin istihdam edildiğini  
ve bunun Adana'daki kayıtlı istihdamın  
yüzde 15'ini ifade ettiğini belirtti.

Başkan Sütçü, son 5 yılda yapılan çalış-  
malar hakkında bilgi verirken, elektrik  
hatlarının tamamının yer altına alınma-  
sı, kullanma suyu kapasitesinin üç katına  
çıkartılması, atık su tesislerinin kapasite-  
sinin iki katına çıkarılması, bölgedeki  
muhtelif yolların bakım ve onarımı, ka-  
mulaştırmaların yapılması ve 365 hek-  
tarlık alanın yol, su, atık su gibi hizmetler  
için 400 milyon liralık alt ve üst yapı ça-  
lışmaları yapıldığını bildirdi.

Başkan Sütçü, yapılan hiçbir yatırım için  
ilave masraf olarak sanayicilerinden  
herhangi bir bedel talep edilmediğini



söyledi. En ucuz elektrik, kullanma suyu,  
arsa fiyatları ve arıtma tesisi gibi imkan-  
larla bölgenin cazibe merkezi olduğuna  
dikkati çeken Başkan Sütçü, "Bu yıl 700  
dönüm sanayi alanı tahsis yapıldı. 2020  
yılı sonuna kadar tahsis etmeyi planladığımız  
sanayi parsellerinin tamamının satışı bu yıl  
gerçekleşti. Hali hazırda tahsis edilecek  
arsamız kalmamıştır" dedi.

#### Şerif Kaynar'ın söyleşi

Açılış konuşmalarının ardından Korn  
Ferry Şirketinin Türkiye şubesinin yöneticisi  
Şerif Kaynar, "Türkiye ve Dünyada  
Sürdürülebilir Yönetişim İçin Tavsiyeler.  
Başarılı Şirketlerin DNA'sı" konulu söyleşi  
gerçekleştirdi.

Söyleşinin ardından 2019 yılına başarı-  
larıyla damgasını vuran firmaların temsil-  
cilerine ödülleri törene katılan Adana

Valisi Mahmut Demirtaş ve diğer proto-  
kol üyeleri tarafından verildi.

#### AOSB'nin parlayan yıldızları

İstanbul Sanayi Odası'nın 'Türkiye'nin İlk  
500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2018 Liste-  
si'nde Adana'dan yer alan 10 firmanın  
temsilcileri ile ikinci 500 listesinde yer  
alan 10 firmanın temsilcilerinin sah-  
neye davet edildiği törende şu firmalar  
ödüllendirildi: "Abdioğulları Plastik, An-  
kutsan, Amylum Nişasta, Bossa, Güney  
Çelik Hasır, Gürsoy Yem, Hektaş, Kasta-  
monu Entegre, Mondi Tire Kutsan, Oyak  
Beton, Kimteks Tekstil, Meltem Kimya,  
Netafim, Pilyem Gıda, Polisan Kimya,  
Tat Nişasta, Oğuz Gıda, Oğuz Tekstil,  
Ulusoy Tekstil, Zahit Alüminyum."

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin yapmış  
olduğu Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı  
Araştırmasında Adana'dan yer alan ve  
AOSB'de üretim yapan 8 firmanın tem-  
silcisinin ödülleri aldığı törende, Ankut-  
san, Amylum, Bossa, BTD Tekstil, Filpa  
Ambalaj, Güney Çelik Hasır, Kastamonu  
Entegre, Pilyem Gıda'nın temsilcilerine  
ödüller verildi.

Sürekli proje geliştiren ve araştırma fa-  
aliyetlerine bütçe ayırarak gerekli perso-  
nel ve teçhizat altyapısı ile ülkemiz sana-  
yisinin gelişmesi için oldukça önem teşkil  
eden AR-GE Merkezi unvanını alarak  
Organize Sanayi Bölgesi'nin gururu olan  
Beta Gıda, Bossa, Eksoy Kimya, Güney  
Çelik Hasır, Transformatör Elektromeka-  
nik, Ulusoy Tekstil ve Zahit Alüminyum  
ödüller almaya hak kazandı.



# GENÇ İHRACATÇILAR EXPORT AKADEMİ'DE YETİŞECEK

Export Akademi İşbirliği Protokolü İmza Töreni'nde konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Potansiyel ihracatçılarımıza; gümrükleme ve iade süreçlerinden satış yöntemlerine, uygun paketlenmeden ödeme sistemleri ve lojistik çözümlere, dijital pazarlamadan, sanal pazarlara kadar her konuda eğitim vereceğiz" dedi.



tecrübe paylaşımında bulunacaklar" diye konuştu.

## "Katılım için elbette ki herhangi bir şart, ücret, belge yok"

Potansiyel ihracatçıların daha küçük gruplar halinde eğitimlerine devam edeceğini kaydeden Pekcan şöyle konuştu: "Potansiyel ihracatçılarımıza gümrükleme ve iade süreçlerinden satış yöntemlerine, uygun paketlenmeden ödeme sistemleri ve lojistik çözümlere, dijital pazarlamadan, sanal pazarlara ve ihracata yönelik devlet desteklerine kadar her konuda eğitim vereceğiz. Katılım için elbette ki herhangi bir şart, ücret, belge yok. Tek beklentimiz ihracat yolunda yürümek için bizimle beraber olmanız. Bu toplantılarda hem Bakanlık yetkilileri hem de UPS firmasının çalışanları sizlerle birlikte olacaklar." Konuşmaların ardından Pekcan'ın himayesinde Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Volkan Açar ile UPS Türkiye Genel Müdürü Burak Kılıç arasında mutabakat zaptı imza töreni gerçekleştirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen Export Akademi İşbirliği Protokolü İmza Töreni'ne katılan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Export Akademi Projesi'ni kadın ve genç girişimciler için önemli bir adım olarak gördüklerini söyledi. Teknolojinin ve girişimciliğin bütün küresel ekonomiye damgasını vurduğu bir dönemden geçildiğini vurgulayan Bakan Pekcan, "Yeni dünya ekonomisinde; yaratıcılık, üretkenlik kısacası beyin gücü, beşeri sermaye çok büyük önem taşıyor. Bu çağı yakalamak bilimden, teknolojiden ve inovasyondan geçiyor. Bugün küresel ekonomiye yön veren firmalara baktığımızda görüntü çok net. Oyun kurucu olan bu yenilikçi firmaların, hemen hepsi genç girişimciler tarafından kurulmuş durumda. Bu asla bir rastlantı değil" dedi.

## 'Başarılı ihracatçılar tecrübelerini paylaşacak'

Bakan Pekcan, büyük firmalar ve güçlü ekonomilerin; aynı zamanda genç zihin-

lerin ve kadınların yeteneklerinden en üst düzeyde kazanım sağlayan firmalar ve ekonomiler olduğunu vurguladı. Export Akademi Projesi'nin örnek teşkil ettiğini vurgulayan Pekcan, "Export Akademi Projemiz kapsamında her ilimizde ihracat yapmaya istekli, potansiyeli olan girişimcilerimizi 50-60 kişilik gruplar halinde bir araya getireceğiz. İhracatta başarıya ulaşmış girişimcilerimiz ile firma sahiplerimiz gelip, girişimcilerimizle



# PAMUĞUN GELECEĞİNE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ, JEOPOLİTİK GERÇEKLER VE TÜKETİCİ TERCİHLERİ YÖN VERECEK

Uluslararası Pamuk İstişare Konseyi'nin (ICAC) Avustralya'da yapılan 78. Genel Kurul Toplantısı'nda Türkiye'yi temsil eden heyette yer alan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan, pamuk üretiminin geleceği açısından küresel mega eğilimlerin belirlendiğini bildirdi. Doğan, "Pamuğun geleceğine iklim değişikliği, jeopolitik gerçekler ve tüketici tercihleri yön verecek" dedi.



ATHİB Başkanı Fatih Doğan, Avustralya'nın Brisbane şehrinde "Küresel Liderlik: Pamuğun Sınırlarını Zorlama" ana temasıyla gerçekleştirilen Uluslararası Pamuk İstişare Kurulu 78. Genel Kurulu'na 23 üye ülke, 5 uluslararası organizasyon ile üye olmayan 5 ülke temsilcileri olmak üzere toplam 307 kişinin katıldığını, Türkiye'yi Ticaret Bakanlığı Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir'in başkanlığındaki heyetin temsil ettiğini belirtti.

## Pamuk her yönüyle değerlendirildi

1939'da kurulan Uluslararası Pamuk İstişare Konseyi'nin pamuk ve tekstil paydaşlarına tanıtım, bilgi paylaşımı, yenilikçilik ve ortaklık hizmeti sağladığını, uluslararası tartışma platformu oluşturduğunu kaydeden Başkan Doğan, Avustralya'daki Genel Kurul'da pamuk üretiminde küresel zorluklar, iklim değişikliği, su kullanımı, sürdürülebilirlik, izlenebilirlik ve sentetik lifler konularının değerlendirildiğini söyledi. Doğan, toplantıda ayrıca pamuk üretiminin ge-

leceğine yönelik global mega trendler, pamuk izlenebilirlik teknolojileri, bitki ıslahı, üretimde verimlilik ve yüksek kaliteyi sağlama, yıkıcı teknolojiler, sanal gerçeklikle pamuk eğitimi, toprak ve bitki sağlığı dijital uygulaması gibi konuları kapsayan oturumlar yapıldığını belirtti.

## 'Değişime ve sürekli yeniliğe ihtiyaç var'

Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ana hammaddesi olan pamuk üretiminde dünya genelinde 6'ncı, ithalatta 5'inci ülke konumunda olduğunu, yıllık 750-950 bin ton aralığındaki pamuk üretiminin ihtiyacı karşılayabilmesi için 1,5 milyon tona çıkarılması gerektiğini vurgulayan Başkan Doğan, "Uluslararası Pamuk İstişare Konseyi Genel Kurulu'nda alınan kararlar Türkiye'nin pamuk tarımındaki politikasını, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin geleceğini de yakından ilgilendiriyor. Bu toplantıda pamuk sektörünün geleceği açısından önemli olan mega eğilimler belirlendi. Tarımı, bilhassa iklim değişikliğini, jeopolitik gerçekleri ve tüketici tercihlerini şekillendiren bu eğilimleri ele alabilmek

için değişim ve sürekli yenilik gerekecek. Zorluklar, yoğun araştırma gerektiren fırsatlar olduğu kadar tüketici anlayışı ve sorumluluğu olarak görülmelidir" diye konuştu.

## Tüketici, pamukta izlenebilirlik istiyor

Uluslararası Pamuk İstişare Konseyi'nin genel kurulunda, pamukta izlenebilirlik teknolojilerinin öne çıkan bir başka konu olduğunu dile getiren Doğan, şunları söyledi: "Katılımcılar, tüketicilerin artan şekilde ürünlerin menşei ve geçmişi hakkında bilgi talep ederek perakendecilere şeffaflık temini konusunda baskı yaptıkları üzerinde durdular. İzlenebilirlik teknolojileriyle elyaf kalitesinin gerçekliğinin belirlenmesi, elyafın menşeinin ortaya çıkarabilmesi, elyafın saflik miktarının ölçülebilmesi ve elyaftan kumaşa kadar uzanan işlenme yolunun izlenebilmesi bekleniyor. Genel Kurul, hükümetlerin izlenebilirliği düzenleme konusunda etkin rol alması gerektiğini belirterek biyogüvenliğin ve tüketicilerin tam olarak bilgilendirilmesinin önemini not etmiştir."





# İHRACATÇILARA YENİ YIL MÜJDESİ 'TEBLİĞ' İLE GELDİ

Hazine ve Maliye Bakanlığı yeni yıla ihracatçıların elini rahatlatacak bir düzenlemeyle başladı. İhracat bedelleri artık 270 günde yurda getirilebilecek. İhracat bedellerinin TL'ye çevrilmesi zorunluluğu da kalktı.



**T**ürk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 sayılı karara ilişkin ihracat bedelleri hakkında değişiklik sağlayan ve 31 Aralık 2019 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğ ihracatçıları sevindirdi. Tebliğ ile tüm ihracat işlemlerine ait

sözleşmelerde tahsilat vadesinin 180 günden fazla olması halinde, ihracat bedelinin vade süresinin bitiminden itibaren 90 gün içerisinde getirilmesine imkân tanındı. Farklı dövizin de bankaya yatırılmasına olanak sağlandı.

## İhracatçılar düzenlemeden memnun

TİM Başkanı İsmail Gülle, yeni tebliği memnuniyetle karşıladıklarını ifade etti. Gülle, "İhracat bedelinde vade süresinin uzaması önemli bir esneklik sağladı. İhracat beyannamesinde belirtilen döviz cinsinden farklı bir dövizin de bankaya yatırılmasına olanak sağlanması sevindirici oldu. Diğer bir önemli adım ise, mücbir sebep halleri dışında kalıp, herhangi bir nedenle ihracat bedelini kısmen ya da tamamen yurda getiremeyen ihracatçılarımıza, haklı nedenlerini resmi kayıtlarla belgelendirmeleri halinde, bu tutarların vergi dairelerince terkin edilebilmesi imkânının getirilmesidir. Bankacılık sistemi yeterince gelişmemiş ülkelerden gelen ihracat bedellerinin bankaya yatırılmasına yönelik işlemlerinin kolaylaştırılması konusu olumlu yansıyacaktır" diye konuştu.



**M**ersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Mersin İl Kadın Girişimciler Kurulu ve MTSO Eğitim Kalkınma Vakfı ortaklığında düzenlenen eğitim programına kabul edilen kursiyerler, kambiyo-dan gümrüğe, lojistikten ticari istihbarata kadar dış ticaretle ilgili her alanda 4,5 aylık eğitim aldı. Ardından MTSO YFM

## TÜRKİYE'NİN İLK DIŞ TİCARET SORUMLUSU MYK BELGELERİ DAĞITILDI

**Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nın (MTSO) yürüttüğü Mahir Eller Projesi kapsamında Türkiye'de ilk kez açılan Sertifikalı Dış Ticaret Uzmanı Eğitimleri'ni başarıyla tamamlayan kursiyerlere mesleki yeterlilik belgeleri törenle verildi.**

Sınav ve Belgelendirme Merkezi'nin açtığı sınavlara giren kursiyerlerden 19'u başarılı oldu. MTSO'nun kuruluşunun 134'üncü yıldönümü etkinlikleri kapsamında düzenlenen törende kursiyerlere Dış Ticaret Sorumlusu Mesleki Yeterlilik Belgeleri takdim edildi.

### Mersin bir ilki başardı

Törende konuşan MTSO Yönetim Kurulu Üyesi Yasemin Taş, "Türkiye'de ilk kez bir Ticaret ve Sanayi Odası iştiraki olan MTSO YFM Sınav ve Belgelendirme Merkezi, lojistik ve dış ticaret alanında Mesleki Yeterlilik Belgesi verme yetkisi aldı ve

akredite oldu. 2018'in son çeyreğinde bu yetkileri aldıktan sonra 2019'un ilk yarısında dış ticaret eğitim programını başlattık. Eğitime katılan kursiyerlerin büyük bölümü sınavı başarıyla tamamlayıp sertifika almaya hak kazandı. Kursiyerlerin bir kısmı eğitim sürerken kendi işini kurup, ilk ihracatlarını gerçekleştirdi" diye konuştu.

Daha sonra MTSO Başkanı Ayhan Kızıltan ve oda yöneticileri çiçeği burnunda dış ticaret uzmanlarının sertifikalarını alkışlar eşliğinde vererek, meslek hayatlarında başarılar diledi.

# ASHİB, GÜNEY AMERİKA'YA İHRACAT KAPISINI MİRANDA'DAN ARALİYOR



rak ticaretimizi, ihracatımızı, ithalatımızı geliştirmeyi, yatırım imkanlarını ve fırsatları derinlemesine değerlendireceğiz” dedi.

## 'Miranda, Latin Amerika ve Karayip pazarına erişim kolaylığına sahip'

Vali Rodriguez, 3 milyon nüfuslu Miranda'nın 346 bin hektar tarım arazisine, 102 kilometre sahil şeridinde sahip olduğunu, eyalette plastik, eczacılık ve tekstil sektörlerinden 59 sanayi tesisinin faaliyet gösterdiğini, 300 kilometre karayolu, 41 kilometre demiryolu, 3 havalimanı, 378 ambar ve 1 derin liman bulunduğunu anlattı. Venezuela'nın haritasına bakıldığında Miranda'nın stratejik bir konumda yer aldığını kaydeden Vali Rodriguez, şunları söyledi: “Miranda, ülkenin doğu ile batı bağlantısını sağlarken, Latin Amerika ve Karayip pazarına erişim kolaylığına sahiptir. Brezilya'daki büyük pazarlara katılım fırsatları barındırmaktadır. Bizler Türkiye'nin sahip olduğu gücün, ekonomik potansiyelin farkındayız. Sadece satın almak üzerine kurulu taktiksel bir ilişki değil, derin bağlar kurmak istiyoruz.”

Toplantının sonunda ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Miranda Eyalet Valisi Hector Rodriguez ve Büyükelçi Jose Gregoria Bracho Reyes'e günün anısına hediye takdim etti.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), Venezuela'nın Miranda Eyalet Valisi Hector Rodriguez'i Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde (AKİB) ağırladı. Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro'nun geçen kasım ayında Türk ihracatçıları kabul etmesi ve “Size buradaki kapılar sonuna kadar açık. Her türlü işbirliğine varız” demesinin ardından gerçekleştirilen ilk ziyarette Vali Rodriguez, tarımsal üretim, su ürünleri, madencilik, plastik, tekstil, çiçekçilik, çikolata ve eczacılık sektörlerindeki yatırım fırsatlarını anlatıp, ortak çalışma önerilerinde bulundu.

## 'Dış ticaretimizi geliştirmeyi ve yatırım imkanlarını derinlemesine değerlendireceğiz'

Miranda Eyalet Valisi Hector Rodriguez, ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz'ın

daveti üzerine Mersin'e geldi. Beraberinde Venezuela'nın Ankara Büyükelçisi Jose Gregoria Bracho Reyes, eyaletin üst düzey kamu ve özel sektör temsilcileriyle birlikte AKİB merkezinde ağırlanan Vali Rodriguez, ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz ve birçok sektörden ihracatçılarla verimli bir toplantı yaptı. ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Türkiye'nin İhracat Ana Planı kapsamında Güney Amerika pazarına girmek amacıyla Birlik olarak Venezuela ve Kolombiya'ya Sektörel Ticaret Heyeti gezisi yaptıklarını anımsatıp, bu ziyarette Miranda Eyalet Valisi Hector Rodriguez ile dostluklar kurduklarını ve Türkiye'ye davet ettiklerini belirtti.

Vali Rodriguez'i Mersin'de misafir etmekten büyük mutluluk duyduklarını kaydeden Yamanyılmaz, “Karşılıklı ola-



## GÜMRÜKLERDE “ORTAK POS” UYGULAMASINDA İLK ADIM

Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğünde kamu bankalarının katılımıyla yürütülen proje kapsamında, gümrük kapılarında kamu tahsilatlarında “ortak POS” uygulaması hayata geçiriliyor. Pilot uygulama Esenboğa Gümrük Müdürlüğü'nde başladı. Ortak POS uygulamasıyla peronlara POS cihazı yerleştirilerek tahsilatların doğrudan kartla yapılması sağlanacak ve böylece araçların bekleme süresi azaltılacak. Gümrük noktalarında yapılan tahsilat işlemlerinde yerli ve yabancı tüm kredi kartlarıyla kamu bankalarının debit (ATM) kartları geçerli olacak.



# SU ÜRÜNLERİ VE KIRAZDA ÇİN FIRSATI

**Ticaret Bakanlığı'nın ihracatta pazar ve ürün çeşitliliğini sağlama hedefi doğrultusunda Çin'e kiraz ihracatının önündeki engeller kaldırıldı. Ayrıca su ürünleri ihracatının da önü açıldı.**

Ticaret Bakanlığı'nın dış ticarete pazar ve ürün çeşitliliğinin sağlanması amacıyla yürüttüğü çalışmalar sonucunda Uzak Doğu ülkelerine satışı yapılamayan bazı tarım ürünleri için olumlu gelişmeler kaydedildi. Çin'e kiraz ihracatının başlatılabilmesine yönelik çalışmalar kapsamında, Tarım ve Orman Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı'nın girişimleriyle üç yıl önce 'Türk Kirazlarının Çin'e İhraç Edilmesine Yönelik Bitki Sağlığı Gereklikleri Protokolü'ndeki şartlar yerine getirilerek ihracatın önü açıldı. Ancak, protokol kapsamında kiraz ihracatında uygulanan şartlar nedeniyle ürünlerdeki kalite kaybından dolayı kayda değer miktarda ihracat rakamına ulaşamadı. 2019 yılı kiraz ihracat sezonunda Çin'e 884,2 ton ürün gönderilerek karşılığın-

da 3,3 milyon dolar gelir elde edildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Çin temasları sırasında konunun üzerinde durdu. Çin pazarından daha fazla pay alabilmek, ihracatın önündeki engelleri kaldırmak için kirazda depolama ömrünü uzatan "fümigasyon" yönteminin de kullanılmasına izin verilmesi hususundaki girişimler olumlu sonuçlandı.

## **Su ürünleri ihracatına vize çıktı**

Öte yandan "Türkiye'den Çin'e İhraç Edilecek Su Ürünleri İçin İnceleme, Karantina, Veterinerlik Sağlık Gereksinimleri Protokolü" ile bu yıl gökkuşuğu alabalığı, nehir alabalığı, orkinos ve mavi yüzgeçli orkinos ürünlerinin Çin'e ihracatının önü açıldı. Çin alabalık ithalatında dünyanın en önemli 6'ncı ve orkinos ithalatında 4'üncü pazarı ko-



numunda bulunuyor. Türkiye 2018'de yaklaşık 195 milyon dolarlık alabalık ve mavi yüzgeçli orkinos ihracatı gerçekleştirenken, Çin aynı dönemde 135 milyon dolarlık ithalat yapmıştı.



**Tarsus Ticaret Borsası 40 bin ton kapasiteli lisanslı depoculuk yatırımlarıyla hem üretici hem de tüccarlar için kolaylık sağlayacak.**

Tarsus Ticaret Borsası Başkanı Murat Kaya, yeni sezonda üreticinin ve tarım sektörünün hizmetine girecek lisanslı depoların, Tarsus'a yıllık 600-700 milyon TL'lik bir işlem hacmi kazandıracığını söyledi.

Geçen ağustos ayında borsa yerleşkesinde yapımına başlanan lisanslı de-

polarda incelemelerde bulunan Başkan Murat Kaya, lisanslı depoların çok önemli bir ekonomik yatırım olduğunun altını çizdi. Kaya, "Geçen yıl Borsa Meclisi olarak aldığımız kararlarla tek kurucu ortak olarak Tarsus Ticaret Borsası Lisanslı Depoculuk A.Ş.'yi kurmuştuk. Ağustos ayında başlayan inşaatımızı muhtemelen Şubat 2020'de tamamlamayı he-

defliyoruz. Yeni sezonda üreticilerimizin ve tarım sektörünün hizmetine girecek depolarımızla birlikte Tarsus'a yıllık 600-700 milyon liralık bir işlem hacmi kazandıracaktır" dedi.

İşlenmiş tarım ürünlerinin sağlıklı koşullarda ticari amaçla muhafaza edilmesini sağlayan Lisanslı Depoculuk sisteminin, Türkiye'de genişlemesini sürdürdüğünü hatırlatan Kaya, "Tarsus Ticaret Borsası olarak 40 bin ton kapasiteli lisanslı depoculuk yatırımı yaptık. Lisanslı depoculuk sistemi hem üretici, hem de tüccarlar için birçok avantajı barındırıyor. Depolara mahsullerini koyan üreticiler, aldıkları ürün senetleri karşılığında ürün bedelinin yüzde 75'i kadar olmak üzere 9 ay faizsiz kredi kullanabiliyor ve bazı depolama, nakliye desteklerinden de yararlanabiliyorlar. Bu sistem tarım ürünleri ticaretinin herkesçe kabul gören standartlarda yapılmasına olanak verirken, güvenli bir piyasanın oluşturulmasına zemin sağlıyor. Rekabet şartlarını eşitleme ve özel sektörün katılımını artırma şansı da veriyor" diye konuştu.

# TOSYALI'DAN YENİ NESİLE ALTIN DEĞERİNDE ÖĞÜTLER



Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı ve Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Yükseliş Koleji Bilim Kampüsü Kariyer Günleri'nin konuğu oldu ve iş yaşamında başarıya giden yolda gençlere altın değerinde öğütler verdi.

## 'Her işin en iyisini yapmaya çalışın'

Duayen sanayici Fuat Tosyalı, kendi yaşam öyküsünü anlattığı ve görüntülerle desteklenen sunumun-

da, öğrencilere iş ve özel yaşamda başarılı olmanın sırlarını aktardı. Tosyalı, "Kendinize bir misyon belirleyip hayatınızı o doğrultuda sürdürdüğünüzde başarı da geliyor. Doğru zamanda doğru kararlar alın. Doğru ilişkilerden, doğru arkadaşlıklardan kopmayın. Burada edindiğiniz dostluklar sizin en büyük sermayenizdir. Ben bu yola çıkarken hedefimi belirlemiştim. O hedef doğrultusunda da en iyisini yapmak için çok çalıştım. Sadece hayal kurmak yetmiyor, gerekli çabayı da göstermek lazım" dedi.

## 'Çevreci bir sisteme sahibiz'

Tosyalı, çevreci yatırımlara da dikkat çekerek, "Sanayicilik sadece üretim ve istihdam demek değildir. Aynı zamanda çevrecilik demektir. Biz yakın zamanda 'yeşil çelik' üretimine başladık. Her atığı yan üretim olarak, ekonomiye kazandırıyoruz. Bu sisteme, bu teknolojiye sahibiz çok şükür" diyerek, çevreye olan duyarlılığını ortaya koydu.

Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı'ya konuşmasının ardından teşekkür plaketi ve kitap hediye edildi. Öğrenciler de 'bereket' getirmesi dileğiyle iki kavanoz zeytin takdim etti.



## 85 BİN İHRACATÇI ÜYELİK BİLGİLERİNİ E-DEVLET'TEN SORGULAYABİLECEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Proje Dijital Dönüşüm Ofisi ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin ortak çalışması ile artık ihracatçılar, birlik üyeliği sorgulama ve doğrulama işlemlerini e-Devlet Kapısı'ndan da yapabilecek. İhracatçılar, e-Devlet'ten ihtiyaç duydukları her anda alabilecekleri belgeyi, müşavirlik ve bankacılık işlemlerinde, hal kayıt belgesi olarak ve ikili iş görüşmelerinde referans mektubu içinde ek belge olarak da kullanabilecek.

TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracatçıların önündeki her türlü engeli kaldırmaya devam ettiklerini belirterek, TİM'in dijital dönüşüm sürecini başlattığı 2019 öncesinde ihracatçının fiziki ziyareti ile ancak yapılabilen üyelik sorgulama ve doğrulama hizmetlerinin, önce sadece TİM web sitesinden gerçekleştirilebilir hale geldiğini, 13 Aralık'tan itibaren ise e-Devlet'ten de yapılabildiğini bildirdi.



# 'YENİ BİR ÜRETİM HAVZASINA İHTİYAÇ VAR'

**KAYSO Başkanı Büyüksimitçi Marmara'ya alternatif olarak, Orta Anadolu Üretim Havzası'nın oluşturulmasına ihtiyaç duyulduğunu ifade etti.**

Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, Iskenderun, Adana ve Mersin'in deniz ayağını oluşturacak, Konya ve Aksaray'ı da içine alacak yeni bir üretim havzasının hayata geçirilmesi gerektiğini belirtti. Büyüksimitçi, "Marmara Bölgesi artık fazlasıyla doldu. Üstelik



deprem riskinin yoğun olduğu bir bölge. Stratejik ürünleri belli bölgelerde toplamak riskli. Dünyanın hiçbir gelişmiş ülkesinde sanayinin ve finansın bu kadar yoğunlaştığı bir bölge görmezsiniz. Hem Türkiye'nin geleceğini kurtaracak hem de Orta Anadolu'da bulunan birçok ilimizi etkileyecek, bölgemiz için önemli bir iş ve istihdam alanı oluşturacak "Orta Anadolu Üretim Havzası'nı mutlaka hayata geçirmeliyiz. Bize göre 2020 yılının en önemli konusu Türkiye'nin yeni bir üretim havzasına ihtiyacı olduğudur" ifadelerini kullandı.

## **KTO ve KAYSO öncülüğünde savunma sanayi şirketi**

Önemli stratejik yatırımlarla da Kayseri sanayisini güçlendirmek istediklerini belirten Büyüksimitçi, "Kayseri'de yaklaşık 75 firmamız savunma sanayine çalışıyor. Kayseri Ticaret Odası (KTO) ve KAYSO öncülüğünde savunma sanayi şirketi kurduk. Burada yüksek teknoloji ürünü yerli ve milli üretime destek amaçlı üretim yapacağız. Yer inşaatımız devam ediyor, nisan ayı gibi inşaatı bitecek ve 2020 yılının sonuna kadar Kayseri'ye bu yatırımı kazandıracamız" diye konuştu.

## 2019'UN LİDER LİMANI MİP



**Johan Van DAELE**  
MİP Genel Müdürü

Dünya liman endüstrisine paralel gelişen Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MİP), 2019'da 1,9 Milyon TEU konteyner iş hacmine ulaşarak, bir önceki yıla göre yüzde 12 artış kaydetti. 2018'de ulaştığı 1,72 Milyon TEU rakamıyla Türkiye konteyner limanları ara-

sında ilk sıraya yerleşen MİP, 2019 yılı iş hacmiyle liderliğini taçlandırmış oldu. MİP, konvansiyonel yük bazında ise bir önceki yıla göre yüzde 11 artışla 8 milyon ton iş hacmine ulaştı. 2019'da tarihinin en başarılı dönemine imza atarak, 1,9 Milyon TEU konteyner, 8 milyon ton konvansiyonel işlem hacmiyle Türkiye'nin lider limanı unvanını koruduklarını ifade eden MİP Genel Müdürü Johan Van Da-

ele, bu gelişmenin aynı zamanda MİP ve Türkiye tarihinde bir ilk olduğunu söyledi. Türkiye limanlarında toplam elleçlenen konteyner hacminde yüzde 17 paya sahip olduklarını belirten Van Daele, "Gelenek bu noktayı daha yukarılara taşıma konusunda heyecan duyuyoruz. Bu başarı, Mersin'in lojistik gücüne katkıda bulunan tüm kamu, STK ve özel sektör temsilcilerine aittir" diye konuştu.



# TRANSFORMATÖRLERİN ÇEKİRDEĞİNİ YENİDEN TASARLADI 35 ÜLKEYE İHRAÇ ETTİ

Yağlı ve kuru tip transformatörlerin nüve (çekirdek) tasarımlarında fark yaratan Transformatör Elektromekanik A.Ş., yüksek rakımda ve deniz ortamlarında kullanılabilen, çevre dostu ürünlerini 35 ülkeye ihraç ederek, bir yılda Türkiye'ye 20 milyon dolar döviz kazandırdı.



Enerji sektörünün ihtiyaçları için güç, dağıtım ve özel sargılı transformatörler üreten Transformatör Elektromekanik A.Ş., yağlı ve kuru tip transformatörlerin nüve (çekirdek) tasarımlarında gerçekleştirdiği yeniliklerle fark yaratıp, çevre dostu ürünlerini 35 ülkeye ihraç etme başarısını yakaladı. Transformatör Elektromekanik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Cenk Dağsuyu, "Projemiz kapsamında ortaya çıkardığımız ürünlerimiz karbondioksit salınımını azaltan çevre dostu transformatörlerdir. Verimliliği sayesinde sera etkisinin azaltılmasında rol oynamaktadır" dedi.

## AR-GE merkezi sayesinde atılım yaptı

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 20 bin metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 63 bin metrekare alanda iki ayrı tesisiyle üretim yapan Transformatör Elektromekanik A.Ş., 2017 yılında kurduğu Ar-Ge Merkezi'n-

de 32 kişilik araştırmacı ekibi ile yürüttüğü TÜBİTAK onaylı projelerle kayıp kaçak oranı düşük, yüksek rakımların yanında deniz ortamlarında da kullanılabilen ve karbondioksit salınımını azaltan çevre dostu transformatörleri sektörün kullanımına sunmaya başladı.



## İnovatif tasarımlar ihracatta yeni kapılar açtı

Transformatör Elektromekanik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Cenk Dağsuyu, hayata geçirdikleri projeler arasında 815 bin dolar yatırım bütçeli Yağlı Tip ve Kuru Tip Transformatörlerin Nüve (çekirdek) Tasarımlarının Gerçekleştirilmesi ve Ürün Geliştirme Projesi'nin ihracatta kendilerine yeni fırsat kapıları araladığını belirtti.

Sadece bu projeye özgü bir yıllık sonuçları değerlendiren Dağsuyu, "Üretim kapasitemiz yüzde 3,2'lik artışla 9 bin 500 adete yükselirken, birim ihraç fiyatımızdaki artış beklenenin üzerinde olmuş ve yüzde 28'lik artışla 6 bin 709 dolar değerine ulaşmıştır. Müşteri sayımız ilk yılın sonunda yüzde 12 artarak bin 100 adete çıkmıştır. İhracat pazar çeşitliliğimiz ise yüzde 33 artarak, ihracat yaptığımız ülke sayısı 35'e yükselmiştir" diye konuştu.

## İhracatımız 20 milyon dolara ulaştı

Transformatör sektörünün ihtiyaçlarını en iyi şekilde analiz ederek, müşteriler için doğru çözümler sunan iş ortağı olma misyonuyla çalıştıklarını kaydeden Dağsuyu, "Uluslararası rekabet koşullarında bir Türk markası olarak kalıcılığımızı sürekliliğiyle devam ettiriyoruz. Çevreye ve insan yaşamına saygı ile çalışıyoruz. Projemiz kapsamında ortaya çıkan çevre dostu transformatörlerimiz ihracatta bize yeni pazarlar kazandırdı.

Geçen yıl en çok Irak, Nijerya, Etiyopya, Benin ve İngiltere'ye ihracat yaptık. Toplam 8 bin adetten fazla transformatör ihraç ederek, ülkemize 20 milyon dolar kazandırmanın gururunu yaşıyoruz" şeklinde konuştu.



## MOBİLYA, YUMURTA VE SU ÜRÜNLERİNDE KDV İNDİRİMİ

Mal ve Hizmetlere Uygulanacak Katma Değer Vergisi Oranlarının Tespitine İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, tavuk yumurtasının toptan tesliminde yüzde 8 olarak uygulanan KDV oranı yüzde 1'e indirildi. Toptancı halleri ve su ürünlerinin toptan satış yerlerinde faaliyette bulunanlara yapılan balık teslimleri ile bu malların gerçek usule tabi KDV mükelleflerine tesliminde uygulanan KDV oranı da yüzde 8'den yüzde 1'e düşürüldü. Kararla, çeşitli mobilya ürünlerinde uygulanan KDV oranı ise yüzde 8 oldu. Daha önce söz konusu oran yüzde 18 olarak uygulanıyordu.

## SOYADA 4 YENİ YERLİ TOHUM

Hatay'da, gerek beslenme gerekse kanatlı sanayi hammaddesi olarak önemli bir yere sahip bulunan soyada, dekar başına ortalama 450 kilogram olan verimi 600 kilograama ulaştıran 4 yeni çeşit yerli tohum geliştirildi. Tarla bitkilerinde ıslah çalışmalarına 60'ın üzerinde tohum çeşidi geliştiren Progen Tohum, soyada da "Lider", "Asya", "Sonya" ve "Bravo" isimli çeşitlerini piyasaya sundu. Hatay'da kurulan Ar-Ge Merkezi ile Aydın, Şanlıurfa ve Konya'daki araştırma istasyonlarında ıslah çalışmaları yürüttüklerini belirten Progen Tohum AŞ Genel Koordinatörü Prof. Dr. Cafer Mart, "Çiftçimizi, ikinci ürün ekecekse veya gecikmişse Bravo'yu, birinci ürün ekecekse daha uzun ömürlü olan Lider'i, ara ürün ekecekse Asya veya Sonya'yı ekmesi konusunda yönlendiriyoruz" diye konuştu.



# KARAMAN'DAN 150 ÜLKEYE İHRACAT

**161 firmanın faaliyet gösterdiği Karaman Organize Sanayi Bölgesi'nden 150 ülkeye toplam 250 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştirildi.**

Türkiye'nin bisküvi, çikolata, kek ve gofret üretiminde söz sahibi olan ili Karaman'dan 150 ülkeye ihracat yapıyor. Karaman Organize Sanayi Bölgesi'nde (OSB) irili ufaklı 161 firma bulunuyor. Her geçen yıl yapılan yatırımlarla büyüyen kentte, modern fabrikalarda 400 çeşit bisküvi, çikolata, gofret ve kek üretiliyor. Ayrıca, Karaman'da üretilen gıda üretim makineleri dünyanın birçok yerindeki fabrikalara kuruyor.

### **13 bin kişi istihdam ediliyor**

Karaman OSB Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Boynukalın, üretim merkezinde faaliyet gösteren firmaların büyük bölümünün gıda sektöründe olduğunu, bunun yanında matbaa, makine ekipmanı

ve metal gibi alanlarda üretim yapan firmaların da bulunduğunu belirtti.

OSB'de 13 bin kişinin istihdam edilmesi dolayısıyla Karaman'da işsiz sayısının az olduğuna dikkati çeken Başkan Boynukalın, kentten dünyanın her yerine ihracat yapıldığını vurguladı.

### **'2020'nin verimli bir yıl olmasını umuyoruz'**

Başkan Boynukalın, "2019 yılı her türlü zorluk ve ekonomik sıkıntıya rağmen Karaman sanayicisi için çok kötü geçmiştir. Geçen yıl ihracat rakamlarımız 300 milyon dolara dayanmıştır. Ekonomide belli bir düzelmeye gözükmemekte. Bu olumlu iyileşmeler bize de aynı şekilde yansıyor. Dolayısıyla Karaman sanayicileri olarak daha verimli bir 2020 bekliyoruz. Bölgemize yeni yılda daha çok yatırım yapılacağına dair beklentimiz yüksek. Ayrıca 2020 yılı için asgari ücret desteğinin devam etmesi sanayicilerimiz için büyük önem taşıyor. İhracatta daha önce uygulanan navlun desteğinin tekrar edilmesi sanayicilerimize biraz nefes aldıracaktır" ifadelerini kullandı.





# TARIMSAL ÜRETİMİ SAHLANDIRACAK TÜİOSB'NİN TEMELİ ATILDI

## MERSİN TARSUS TARIMSAL ÜRÜN İŞLEME İHTİSAS OSB TEMEL ATMA TÖRENİ

28 Aralık 2019



Mersin'in ilk ve tek İhtisas Organize Sanayi Bölgesi olarak istihdama büyük destek sunacak, kadın girişimciliğinde yenilikler yaratarak bölgesel değişime öncülük edecek olan Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin (TÜİOSB) temel atma töreni, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın katılımlarıyla gerçekleştirildi. Kurbanlı mevkiinde 170 hektar üzerinde projelendirilen TÜİOSB'nin temelini ilk harcı döken Bakan Varank, "Bu yatırımla birlikte, bölgesel bir tarım hamlesi de hayata geçecek. Mersin'in ta-

arımsal ürün çeşitliliği önce yüksek katma değere sonra da bir endüstriye dönüşecek" dedi.

### "Endemik bitkilerden yeni inovatif markalar çıkacak"

Mersin'in Türkiye'de meyve üretiminde birinci, sebze üretiminde üçüncü sırada olduğunu hatırlatan Varank, "Mersin ayrıca 8,5 milyar liralık bitkisel üretim değeriyle ülkemizde üçüncü sırada. İşte bu mümbit tarımsal alt yapı, TÜİOSB sayesinde sanayi üretimine daha yoğun

entegre olacak. Burada katma değeri zenginleştirilmiş ürünlerden ve endemik bitkilerden yeni inovatif markalar çıkacak. Ayrıca, tarımsal değer zincirinde kümelenmenin sunduğu avantajlar yeni işbirliklerine de kapı aralayacak" diye konuştu.

TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Ak-yürek Balta ise TÜİOSB'nin faaliyetlerine başlamasıyla Çukurova bölgesinin ekonomik ve sosyal kalkınması açısından önemli bir potansiyelinin daha güne çıkacağını vurguladı.

## TKDK 50 MİLYON EURO HİBE VERECEK

Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) IPARD 2 Programının 8. Çağrı İlanı kapsamında, tarım ve balıkçılık ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması ile fiziki varlıklara yönelik yatırımlar sektöründen yalnızca makine-ekipman, hizmet ve görünür-lük desteklemelerine yönelik 50 milyon Euro hibe desteği verecek.

TKDK Mersin Koordinatörlüğü, IPARD 2 Programının 8. Çağrı İlanı kapsamında AKİB hizmet binasında tanıtım toplantısı düzenledi. Açılışta konuşan Mersin Valisi Ali İhsan Su, destek programından Mersin'in en üst seviyede yararlanması için girişimcilere çağrıda bulundu. Vali Su, "Çiftçilerimiz, üreticilerimiz müracaat yapsın,

talepte bulunsun ve biz o talepleri değerlendirelim. Böylelikle hem üretimi-mizi daha iyi hale getirelim hem istihdamımızı artıralım hem de ülkemizi daha hızlı kalkındırmış olalım" dedi.

TKDK İl Koordinatör Vekili Beytullah Uygur, AB tarafından aday ve potansiyel aday ülkelere destek olmak amacıyla oluşturulan katılım öncesi yardım aracı (IPA) kapsamında, kalkınma bileşeni IPARD programının uygulandığını belirtip, 2012 nisan ayından beri 316 milyon lira yatırım tutarı olan 139 proje sahibine toplam 91.8 milyon lira hibe desteği verildiğini kaydetti. Uygur, toplam bütçesi 50 milyon Euro olan IPARD 2 Programı 8. Çağrı döneminde yatırım destek oranının yüzde 40-50 düzeyinde olacağını bildirdi.







## HATAY'DA TURİZM ALTYAPISI 5 PROJEYLE GÜÇLENECEK

Hatay'da turizm altyapısının güçlendirilmesi amacıyla hazırlanan beş proje uygulamaya konuldu. Hatay Valisi Rahmi Doğan, toplam yatırım tutarı 14 milyon 471 bin lira olan Hatay Mutfak Sanatları Merkezi Projesi, Hatay Meclis Kültür Sanat Merkezi Projesi, Madenli Yat Turizmini Geliştirme Projesi, Su Sporları Merkezi, Vakıflı Köyü ile Hıdırbey Köyü arasındaki Yürüyüş Yolu Yapımı projelerinin Valilik ve DOĞAKA işbirliğiyle gerçekleştirileceğini belirtti. Vali Doğan, "2019 Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında hazırladığımız 5 projemiz bağımsız denetçiler tarafından incelendi, onaylandı ve yürürlüğe girdi. Bütçesi hazır projelerimizin en kısa sürede uygulamasına geçeceğiz" dedi.



**Özge AKKIZ**

Ticaret Bakanlığı Kadın ve Genç Girişimciler İhracat Daire Başkanı

Mersin'de kadın ihracatçı sayısını artırmak amacıyla Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ve TOBB Mersin İl Kadın Girişimciler Kurulu ev sahipliğinde Türkiye Kadın Girişimci Fiziki Network Toplantısı düzenlendi. Ticaret Bakanlığı Kadın ve Genç Girişimciler İhracat Daire Başkanı Özge Akkız, KOBİ'lerin yaklaşık yüzde 30'unu kadın girişimcilerin yönetmesine rağmen, bunların yalnızca yüzde 15'nin ihracata yöneldiğini belirtip,

## MTSO 134 YAŞINDA

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) kuruluşunun 134'üncü yılını Cumhuriyet Meydanı'ndaki törenle kutladı.

MTSO Başkanı Ayhan Kızıltan ve Meclis Başkanı Hamit İzol, Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri ve Meslek Komiteleri Üyeleri ile birlikte Ulu Önder Atatürk'ün manevi huzurunda saygı duruşunda bulunup, İstiklal Marşı'nı okuyarak, anıta çelenk sundu. Başkan Ayhan Kızıltan, MTSO'nun Mersin'in gelişmesine, istihdamına ve sanayisine büyük katkı sağladığını belirtip, "Kent'in önde gelen sivil toplum kuruluşlarının başkanları ile MTSO çatısı altında birlikteyiz. Bu, Mersin'i ileriye taşıyacak büyük bir güçtür. Bu, her zaman söylediğim gibi 'Güçlü MTSO, Güçlü Mersin' anlamına geliyor. Kuruluş yıldönümümüzde bir arada bulmaktan büyük mutluluk duyuyor, başarılarla dolu nice 134 yıllar diliyorum" dedi. Meclis Başkanı Hamit İzol ise MTSO'nun 134 yıllık bir ulu çınar olduğunu vurgulayıp, Mersin'in tüm dinamiklerinin birlik ve beraberliği ile çok daha güzel günler göreceğine inandığını belirtti.



## KADIN İHRACATÇI SAYISI ARTIRILMALI

"İstatistikler bizi kadınlarımızın neden ihracatçı olmadığını araştırmaya yönlendirdi. Kadınlarımızın finansa erişim, ticarete katılım için bilgi eksiği, networke ulaşım, finansal okuryazarlık ile dijital okuryazarlık eksiği olduğunu gördük. İhracata yönelik destekleri bilmediklerini fark ettik" dedi.

Ticaret Bakanlığı olarak dört ayrı proje oluşturduklarını aktaran Akkız, "Kadın-

larımız genellikle 1-9 kişinin çalıştığı mikro işletmeler kuruyor. Bu işletmelerin toplam ihracata katkısı yüzde 20 civarında. Bu önemli bir oran. Bu oranı artırmak için kadın ve genç girişimcilerin kısıtlarını araştırdık. Bilgi eksikliğini ortadan kaldırmak için harekete geçtik. Fiziki Network Projesi, Export Akademi, Ulusal Kadın Girişimci Platformu, Melek Yatırımcı projelerimizi hayata geçirdik" diye konuştu.



# İHRACATIN BELALISI AKDENİZ MEYVE SİNEĞİYLE ORTAK MÜCADELE



Tarım ve Orman Bakanlığı, narenciye, kayısı, şeftali, nektarin, yenidoğya, ayva, armut, elma, incir, hurma ve nar üretimi ile ihracatında sorunlara neden olan Akdeniz Meyve Sineği'yle mücadele için ulusal eylem planı oluşturdu. Meyvelerin yetiştirilmesi, işlenmesi, paketlenmesi ve nakliye süreçlerinde bu zararlıya karşı önlemler hayata geçirilecek.

**B**aşta narenciye olmak üzere yetiştirilen birçok meyve çeşidine büyük zarar veren Akdeniz meyve sineğiyle etkin ve eş zamanlı mücadele edilmesi amacıyla "Akdeniz Meyve Sineği Mücadelesi Ulusal Eylem Planı" oluşturuldu. Tarım ve Orman Bakanlığı'nca hazırlanan eylem planıyla sağlıklı, güvenilir ve kontrollü ürün yetiştirilmesi, sektörde farkındalık oluşturulması, pazarlama imkanlarının artırılması, ticaretin kolaylaştırılması ve sürdürülebilir üretimin artırılması amaçlandı.

## İhracata darbe vuruyor

Plana göre, en önemli narenciye zararlısı olan Akdeniz meyve sineği, dış karantinaya tabi tutulurken, ihracata da sıfır toleranslı olarak değerlendiriliyor. Bu zararlıyla mücadele, ülke ekonomisi açısından büyük önem arz ediyor. Zararlının konukçuları arasında, kayısı, şeftali, nektarin, yenidoğya, ayva, armut, elma, incir, hurma ve nar yer alıyor. Meyvelerde önleyici kültürel tedbirlerin alınması, biyoteknik ve kimyasal mücadelenin eş zamanlı ve toplu şekilde yapılması, başarıyı artırmada önem taşıyor.

## Bahçeden çöpe kadar mücadele

Söz konusu zararlıyla bahçelerde, nakil araçlarında, işleme ve paketlenme tesislerinde, satış noktalarında, çöp ve atık toplama alanlarında mücadele yapılması gerekiyor. Bu nedenle tüm paydaşlar tarafından sorumluluk üstlenilmesi, kendi çalışma alanlarında öngörülen tedbirlerin alınması ve mücadeleye katkı sağlanması gerekiyor. Bu kapsamda bakanlık, mücadeleye yönelik kurumlar arası koordinasyonu yürütecek, ürün ithalat ve ihracatına yönelik kontrolleri yapacak, bitki koruma ürünlerinin ruhsat ve denetim süreçlerini yürütecek. Üniversiteler ile bakanlık enstitüleri, Akdeniz meyve



sineği mücadelesine yönelik araştırma projeleri hazırlayacak ve bu alandaki yenilikleri takip edecek.

## İhracatçı birlikleri de görev alacak

İhracatçı birlikleri ve paketlenme tesislerinin yöneticileri de gerekli otokontrol çalışmalarının yürütülmesi, ürün ihracatında sorun yaşanmaması için gerekli tedbirleri alacak. İhraç edilecek ürünlerde etkili kontrol gerçekleştirilecek. Bahçelerde yere dökülmüş, ağaçta kalan atık meyvelerin toplatılarak siyah poşetlerde güneş altında bırakılması için önlem alınacak. Paketleme ve işleme tesisi çalışanlarına eğitim verilerek, bulaşık meyvenin ayıklanması, uygun koşullarda toplanması ve toprağa gömülerek imha edilmesi, çalışanlarda bulaşık meyveyi tanımayaya yönelik broşürler bulundurulması, nakliye sırasında tedbirlerin alınması, nakliyecilerin de bu konuda bilgilendirilmesi sağlanacak. Bu amaçla nakliye araçlarında soğuk zincir kullanılacak. Mücadele kapsamında, yaş meyve ve sebze işleme ve paketlenme tesislerinde mor ışıkta yararlanılacak.



# ANTAKYA OSB, ORTA DOĞU İLE İLİŞKİLERİN İYİLEŞTİRİLMESİNİ BEKLİYOR

Hatay'ın ekonomisine yön veren Antakya Organize Sanayi Bölgesi cazibesine yeniden kavuşmak için Orta Doğu'da istikrarın sağlanacağı günleri bekliyor.

Antakya Organize Sanayi Bölgesi'nde gerçekleştirilen Ortak Akıl Toplantısı'nda yörenin üretim ile ihracatta sahip olduğu potansiyel, Orta Doğu krizi öncesindeki günlerine kavuşması ve yatırımcıların gözünde cazip bir merkez haline gelebilmesi için yapılması gerekenler üzerinde duruldu.

## Suriye başta olmak üzere komşularla ilişkiler iyileştirilmeli

Antakya OSB Başkanı Tahsin Kabaa- li, Halkbank KOBİ Pazarlama 2. Daire Başkanı Özer Torgal'ın katıldığı Turkis- htime tarafından organize edilen toplantıda yakın komşular ile olan ilişkilerin iyileştirilmesi gerektiği vurgulandı. Suriye başta olmak üzere Orta Doğu ile yaşanan sorunlardan etkilenen Antakya ve Türkiye'nin içinde bulunduğu ekonomik durumdan dolayı yatırım iklimini kay- beden Antakya OSB'nin bu süreç önce-



sinde birçok yatırımcının ciddi bedeller ödeyerek yer almak istediği bir bölge iken, bugün gelinen noktada yatırımcı- larla ilgili önemli sorunlar yaşadığı dile getirildi. Bu anlamda Antakya OSB'nin lokomotif sanayi merkezlerinden biri ha- line gelebilmesi için başta Suriye olmak üzere komşularla olan ilişkilerin stabilize edilmesi ve iyileştirilmesinin beklendiği ifade edildi.

## 74 tesis üretimde, 16 tesis inşaat aşamasında

2001 yılında tüzel kişilik kazanan An- takya OSB'de, Aralık 2019 itibarıyla 74

tesis üretimde, 16 tesis inşaat aşamasın- da, 10 tesis de proje safhasında bulu- nuyor. Toplamda 203 hektar büyüklüğe ulaşan Antakya OSB'de 129 hektar alan sanayicinin hizmetine sunulurken böl- gede faaliyet gösteren firmalarda 2 bin 200 kişi istihdam ediliyor. Ağırlıklı olarak tarımsal gıda, makine ve metal sektör- lerinin yer aldığı bölgede; tohumculuk, iplik boyama, çelik boru imalatı, yağ iş- letmeleri, makine imalathaneleri, gıda, boya imalatı, metal sanayi, tekstil, sabun imalatı, yem sanayi ve otomotiv sanayi alanında faaliyet gösteriliyor.



## GENÇ GİRİŞİMCİLERE YENİ UFUKLAR AÇILDI

A dana Girişimcilik Merkezi'nde Start-Up Weekend For All etkinliğinde genç girişimcilerle bir araya gelen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, yeni nesle hayal kurmaları ve bunu he- defe dönüştürüp çok çalışmaları tavsiyesinde bulundu.

Zengin olmak için girişimci olmanın şart olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğ- lu, "İnsanın en hayırlısı insana faydalı olandır. Girişimcilik de böyle hayırlı bir iş. Yanınızda bir kişi bile çalıştırsanız, bir kişinin ekmeğe bulma derdini çözse- niz, bundan daha büyük hayır yok" diye konuştu. Zengin olabilmek için bir bilgisayar ve bir garajın dahi yeterli olabildiğinden söz eden Hisarcıklıoğlu, "Fikrinizi ortaya koyun, pazarlayabilirsiniz kazanırsınız" dedi.

# AKİB ÜYELERİNE DIŞ TİCARETTE TEMEL RİSKLER EĞİTİMİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), bölge ihracatçıların küresel pazarlarda rekabet edebilirlik seviyelerini güven içinde yükseltmeye yönelik eğitim seminerlerine “Dış Ticarete Temel Riskler ve INCOTERMS 2020 Değişiklikleri” konusyla devam etti.

Türkiye Ekonomi Bankası (TEB) ile ortak faaliyet olarak gerçekleştirilen ücretsiz seminerde TEB Küresel Ticaret Çözümleri Danışmanı Burak Akter, katılımcıları bilgilendirdi. Burak Akter, “Dış Ticarete Uluslararası Antlaşma ve Düzenlemeler, Dış Ticaretin Temelindeki Üç Harfliler: INCOTERMS ve 2020 Değişiklikleri, Taşıma Belgelerinde Dikkat Edilmesi Gereken Özellikler, Taşıma Sigortacılığında Temel Bilgiler, Ödeme Şekillerinde Başlıca Riskler” konularını detaylarıyla anlattı.

Burak Akter, seminere dahil olan ihracatçı şirketlerin temsilcilerinin, akreditif uygulamaları ve güncel kambiyo mevzuatı konularındaki sorularını da cevaplandırdı.



## BÖLGE İHRACATÇILARINA EXİMBANK KREDİLERİ SEMİNERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ve Türk Eximbank işbirliğiyle düzenlenen seminerde, Eximbank kredileri ve hizmetleri hakkında bölge ihracatçıları bilgilendirildi. Türk Eximbank Şube Müdür Yardımcısı Oğuz Cerit ve Türk Eximbank Uzmanı Aydın Murat Kılıç'ın sunum yaptığı seminerde Türk Eximbank'ın hizmet ve ürünleri detaylandırılarak anlattı.

### ‘İhracatçılara desteğimizi 2019’da 48,4 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz’

Oğuz Cerit, Türk Eximbank'ın 17 şube ve 14 iribat bürosu ile ihracatçı firmalara desteklerini her yıl artırdığını belirtip, “2018’de firmalara 44,2 milyar dolar değerinde destek verilirken, 2019 yılı sonunda bu rakamı toplam 48,4 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Türkiye ihracatının yüzde 26’sında Türk Eximbank pay sahibidir. Türkiye’nin en büyük alacak sigortası şirketi ve yurtdışı fon temininde 7’nci büyük bankası olarak

yerimizi koruyoruz. Kredi büyüğünde Türkiye’nin 8’inci büyük bankasıyız. İhracat kredilerinin ise yüzde 50’ini tek başına veren bankayız” dedi.

### Mersin’de ilk 9 ayda toplam 233 milyon dolar destek sağladı

Çeşitli programlarla ihracatçılara destek verdiklerini aktaran Cerit, “Mersin’de 9 ayda toplam 180 milyon dolar destek sağlarken, 2019 yılının aynı döneminde bu rakam toplam 233 milyon dolara ulaştı. 30 farklı program ile ihracata tam destek veriyoruz” diye konuştu. Aydın Murat Kılıç ise uygulamaya alınan yeni ürünler hakkında bilgi verdi. Kılıç, “Uygulamaya alınan yeni ürünler ile ihracatçı firmaların ihtiyaçlarına özel çözüm önerileri sunuyoruz. Leasing şirketleri kredi programı, finansal kuruluşlar alıcı kredisi sigortası, kadın-geç girişimci ihracat destek kredisi, kısa vadeli ihracat kredi sigortası, hizmet, ivme finansman paketi yeni ürünlerimizdir” dedi.

## AKİB’DEN KOBİ’LER VE ENDÜSTRİ 4.0 EĞİTİMİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin TİM-TEB Girişim Evi işbirliği ile “KOBİ’ler ve Endüstri 4.0 Eğitimi” düzenlendi. Bölge ihracatçıların ilgiyle katılım sağladığı etkinlikte Eğitmen Mehmet Ş. Sanlı, Türkiye KOBİ’leri ve Teknoloji, Endüstri 4.0 Temel İyileştirme Alanları ve Göstergeleri, Kısıtlar ve Karşılaştırmalar, KOBİ’lerin Endüstri 4.0’a Geçiş Döneminde Atması Gereken 10 Adım konularını detaylandırarak anlattı.

### ‘Teknolojiye yatırım yapan şirketler ayakta kalacak’

Sanlı, Endüstri 4.0 kavramının KOBİ’lerin iç ve dış pazardaki rekabet gücünü geliştirmeinde büyük önem arz ettiğini belirtti. Teknolojiye yatırım yapan şirketlerin ayakta kalacağını vurgulayan Sanlı, “Endüstri 4.0’ı kullanan firmaların hammadde maliyeti yüzde 2 ila 5 arasında azalacak, iş gücü maliyetleri yüzde 25-40 düşecek, amortisman maliyeti yüzde 10-30 olacaktır. Yıllık 10 milyar TL yatırım yapan bir firma yıllık 50 milyar TL verimlilik elde edebilecektir. Teknolojiye yatırım yapın, başka türlü ayakta kalamazsınız, ya da katma değeri yüksek başka sektörlerle geçiş yapacaksınız” diye konuştu.



**Mehmet Ş. SANLI**

Türk Ekonomi Bankası KOBİ Bankacılığı  
Stratejik Yönetim Danışmanı



# İTHAL ÜRÜNÜ YERLİ ÜRETMEK İSTEYEN KOBİ'LERE 5 MİLYON TL DESTEK



**Cevahir UZKURT**  
KOSGEB Başkanı

**K**üçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkanı Cevahir Uzkurt, 2020'de kurum bütçesinin önemli bir kısmını ithal edilen ürünlerin yerli imkanlarla üretilmesine dönük projelere aktaracaklarını belirtti. Uzkurt, "İthal edilen ürünleri Türkiye'de üretmek isteyen KOBİ'lerimize 'KOBİ Teknoyatırım Desteği' kapsamında 5 milyon liraya kadar destek vereceğiz" dedi.

Aynı program kapasımında Ar-Ge'si tamamlanmış, prototipi ortaya çıkmış teknolojik ürünlerin endüstrileşmesi ve

ticarileşmesine dönük de destek sunacaklarını kaydeden Uzkurt, "Teknolojik ürünlerin sektörlerini desteklemek ve bu sektörlerin ağırlığını artırmak üzere bu tip ürün üreten KOBİ'lerimize daha fazla ağırlık vermek istiyoruz" diye konuştu.

## **İhracat odaklı destek 300 bin lira**

Uzkurt, ihracat odaklı desteklemeleri de hayata geçirdiklerini vurgulayıp, "Daha önce ihracat yapmış ya da yeni işe başlayan KOBİ'lerimize 300 bin liraya kadar Yurt Dışı Pazar Desteği veriyoruz. Bu bağlamda özellikle yerleştirme ve millileştirme, bizim öncelikli alanlarımızdan olacak. İhracat değeri yüksek ürünlerin üretilmesi ve ihraç edilmesi özellikle destek kapsamındadır" ifadelerini kullandı.

## **Kadın girişimcilerin destek kredisi artacak**

Kadın girişimcilerin iş hayatında daha fazla yer bulabilmesi için KOSGEB'in pozitif ayrıcalıklar tanıdığını anlatan Uzkurt şunları söyledi: "Girişimciliği Geliştirme Destek Programı kapsamında geleneksel sektörlerdeki girişimcilerimize bankalar, KOSGEB dışında 50 bin liraya kadar kredi kullanıyor. Bunun 10

puanlı maliyetini KOSGEB olarak biz karşılıyoruz. Daha önce KOSGEB'den yararlanarak işini kurmuş ya da işini kuracak kadın girişimcilerimizin 50 bin lira değil, 70 bin lira kredi kullanmalarını sağlayacağız. Yine İleri Girişimcilik Destek Programı kapsamında bugün 300 bin lira makine teçhizat desteği veriyoruz. 50 bin lira da danışmanlık, eğitim ve kuruluş gibi destekler veriyoruz. Bu bağlamda girişimcimiz kadın olursa 370 bin liraya kadar destek vereceğiz. Yine destek programlarımızda da değişen oranlarda yüzde 15'e kadar kadınlara pozitif ayrımcılık sağlayacağız."



## **DOUBLETREE BY HILTON ADANA HİZMETE GİRDİ**

**A**dana'da sağlık sektöründe önemli yatırımları olan Metropol Sağlık Hizmetleri İnşaat ve Taahhüt Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Özülkü, DoubleTree by Hilton'u da kente kazandırdı. Seyhan İlçesi Mithat Saraçoğlu Caddesi üzerinde inşa edilen DoubleTree by Hilton Adana, ikisi süit toplam 100 odada misafirlerini ağırlamaya başladı. Kapalı havuz, sağlık kulübü ve SPA tesisi

bulunan otelde, düğünler, iş toplantıları ve özel organizasyonlar için 648 metrekare büyüklüğe sahip iki adet toplantı odası bulunuyor. Otel bünyesinde dünya mutfağının yanı sıra Türk mutfağından lezzetlere yer veren Big Chefs gün boyunca misafirlerini ağırlıyor. The Tree Lobby&Lounge Bar ve Lush Up Lounge Bar&Cafe, otelin favori mekanları arasında yer alıyor.

# Farkedilmek için herkesin gittiđi yoldan gitmeyin!

Markanıza özel yeni bir yol haritası için bekliyoruz.

- » PR Hizmetleri
- » Kurumsal Yayıncılık
- » Medya Satın Alma
- » Kişisel ve Kurumsal Eğitim Danışmanlığı



**NAR PR**

Medya İletişim Danışmanlık

[www.narprmedya.com](http://www.narprmedya.com)





Koca yapıları ayakta tutmak






Bitmeyecek bir enerjiyi taşımak

NE KADAR GÜÇSE  
O KADAR

 Güney  
Çelik

[www.guneycelik.com.tr](http://www.guneycelik.com.tr)

   /guneycelikas